



BACHELORARBEIT

Herr
Bennet Jarke

**Der Einfluss des Casting
Directors auf die Besetzung
von Film- und
Werbefilmproduktionen**

**Schauspieleransichten
und Beratungsansätze**

BACHELORARBEIT

Der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung von Film- und Werbefilmproduktionen

Schauspieleransichten und Beratungsansätze

Autor:
Herr Bennet Jarke

Studiengang:
Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:
AM09wM2-B

Erstprüfer:
Prof. Dr. Detlef Gwosc

Zweitprüfer:
Frau Ulrike Dobelstein-Lütke

Einreichung:
Hamburg, 31.07.2014

BACHELOR THESIS

**The casting director's
influence on the cast of film
and commercial production**

**Actors' opinions and
approaches of consulting**

author:

Mr. Bennet Jarke

course of studies:

Applied Media Economics

seminar group:

AM09wM2-B

first examiner:

Prof. Dr. Detlef Gwosc

second examiner:

Ms. Ulrike Dobelstein-Lütke

Bibliografische Angaben

Jarke, Bennet:

Der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung von Film- und Werbefilmproduktionen – Schauspieleransichten und Beratungsansätze

The casting director's influence on the cast of film and commercial productions - Actors' opinions and approaches of consulting

40 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2014

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	VII
1 Einleitung	1
2 Der Casting Director.....	3
2.1 Das Tätigkeitsfeld eines Casting Directors.....	3
2.2 Die Fähigkeiten eines Casting Directors	4
3 Die unverzichtbaren Hilfsmittel.....	6
3.1 Das Foto.....	6
3.2 Die Vita.....	8
3.3 Das Demoband	9
3.4 Die Datenbank.....	10
4 Die verschiedenen Formen des Castings	11
4.1 Das Videocasting	11
4.2 Das Setcardcasting	11
4.3 Das Streetcasting.....	12
4.4 Das E-casting	12
5 Die Casting Durchführung am Beispiel einer Werbefilmproduktion	14
5.1 Das Briefing.....	14
5.2 Die Anfrage	16
5.3 Die Auswahl der Darsteller.....	18
5.4 Die Terminierung.....	18
5.5 Das Casting vor der Kamera	19
5.6 Das Casting Material.....	21
5.7 Die Buchung der Darsteller	22
6 Der Einfluss des Casting Directors	23
6.1 Die Experten.....	23
6.2 Die wesentlichen Einflussfaktoren.....	24

7	Die Schauspielersichtweise	30
7.1	Erläuterung des Fragebogens	30
7.2	Statistische Darstellung und Auswertung der Ergebnisse.....	31
8	Der Vergleich der Sichtweisen	36
9	Beratungsansätze für Schauspieler	38
10	Fazit	40
	Literaturverzeichnis.....	XI
	Eigenständigkeitserklärung.....	XIII
	Anhang.....	XIV

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die Schauspielervita von Marcel Neumüller	8
Abbildung 2: Die Suchmaske auf der Website www.filmmakers.de	10
Abbildung 3: Das Storyboard zu einem Landliebe Werbefilm	15
Abbildung 4: Die Anfrage für das Casting zu dem Werbefilm DEVK	17
Abbildung 5: Das Castingsheet für den Werbefilm Empire four kingdoms	20
Abbildung 6: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 1	31
Abbildung 7: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 2	32
Abbildung 8: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 3	32
Abbildung 9: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 4	33
Abbildung 10: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 5	34
Abbildung 11: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 6	34
Abbildung 12: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 7	35
Abbildung 13: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 8	35

1 Einleitung

Der Beruf Schauspieler ist für viele ein Traum, den die bekannten Hollywoodgrößen vorleben. Ist der Entschluss gefasst Schauspieler zu werden, beginnt nach dem Studium die Jagd nach der Rolle, die einen groß rauskommen lässt. Doch wie gelangt man zu dieser einzigartigen Chance? Welche Wege führen zur tatsächlichen Besetzung? Wer hat Einfluss auf die endgültige Entscheidung? Diese und weitere Fragen sollen in der vorliegenden Arbeit untersucht werden.

Der erste Teil dieser Arbeit erläutert die Aufgaben eines Casting Directors. Es wird untersucht, welche besonderen Fähigkeiten ein Casting Director benötigt, um den passenden Schauspieler für eine Rolle zu finden.

Darauf folgt eine Erläuterung der medialen Hilfsmittel und eine Vorstellung der verschiedenen Casting Formen. Dadurch wird gewährleistet, dass alle relevanten Begrifflichkeiten verständlich sind.

Um die Vorgehensweise bei einem Casting nachzuvollziehen, wird anschließend die komplette Casting Durchführung am Beispiel einer Werbefilmproduktion vorgestellt. Es wird erläutert wie ein Casting entsteht, welche verschiedenen Abläufe durchgeführt werden und wie es zu der finalen Entscheidung für eine Besetzung kommt.

Im weiteren Verlauf der Arbeit wird der Einfluss des Casting Directors untersucht. Anhand von Experteninterviews mit Castern und Regisseuren, werden alle relevanten Einflusskriterien aufgezeigt. Diese umfassen die Auswahl der Darsteller, die Empfehlung des Casting Directors, die Casting Durchführung und die Sympathie.

Sollten die Ergebnisse dazu führen, einen konkreten Einfluss des Casting Directors nachzuweisen, wird im nächsten Teil der Arbeit untersucht, ob sich Schauspieler dieser Einflüsse bewusst sind. Dies erfolgt durch eine statistische Erhebung, die repräsentativ für die Meinung der Schauspieler ist. Mit Hilfe von Graphiken wird die durchgeführte Befragung ausgewertet.

Danach wird verglichen, ob die Schauspieleransicht mit den Ergebnissen der Experteninterviews übereinstimmt. Eventuelle Unterscheidungen werden dargestellt und in einen zusammenhängenden Kontext eingegliedert.

Außerdem werden Beratungsansätze für Schauspieler erarbeitet, um den Einfluss des Casting Directors in einen realitätsnahen Bezug zu setzen.

Da zu diesem Thema keine entsprechende Primärliteratur vorhanden ist, greift die vorliegende Arbeit zwar auf Sekundärliteratur zurück, stützt sich jedoch primär auf eigene Untersuchungen und Interpretationen.

Das Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, Einblicke in den Besetzungsprozess zu ermöglichen, die Einflussverteilung in der Film- und Werbebranche aufzuzeigen und den Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Film- und Werbefilmproduktion nachzuweisen. Darüber hinaus soll untersucht werden, ob sich Schauspieler dieser Einflussverteilung bewusst sind und wie sie vorhandene Kenntnisse darüber nutzen können, um ihre Chancen auf die Besetzung einer Rolle zu maximieren.

2 Der Casting Director

2.1 Das Tätigkeitsfeld eines Casting Directors

Ein junges Mädchen betritt das Büro der Casting Agentur und sagt: "Ich möchte Schauspielerin werden. Könnt ihr mich berühmt machen?" So absurd dieses Szenario klingen mag, für viele Casting Agenturen gehören solche Anfragen zum Alltag. Im Vorfeld soll also geklärt werden, welche Aufgaben ein Casting Director übernimmt.

Der Casting Director sucht Darsteller für Spielfilm-, Fernseh- und Werbefilmproduktionen und erstellt Besetzungsvorschläge. Er trifft die Vorauswahl für die jeweilige Rollenbesetzung und wird in der Regel von Filmproduktionen beauftrag.¹

Zu seinen Aufgaben gehören:

- Drehbuchlektüre inkl. Erstellung von Rollenauszügen
- Treffen mit Regie und Produktion
- Konzeptbesprechungen
- Zusammenstellung und Begründung von Besetzungsvorschlägen mit allem dazugehörigen Material
- Abfragen von terminlichen Verfügbarkeiten
- Gagen-² und Buyoutverhandlungen³
- Treffen der Schauspieler mit Regie und Produktion organisieren und begleiten
- Probeaufnahmen organisieren, terminieren und durchführen
- Kontakt mit Produktionsbüro und Agenten halten
- Zusagen machen und Absagen formulieren

¹ Vgl. Deutsche Akademie für Fernsehen: Berufsbild - Casting, 2014

² Darstellerhonorar für den Einsatz beim Dreh

³ Der Darsteller bekommt eine Vergütung für seine Rechteabtretung.

„Der Casting Director ist Partner des Regisseurs, der Produktion und des Verleihers oder Senders. Seine vornehmliche Aufgabe besteht darin, ergebnisorientiert einen Konsens zwischen diesen Parteien herzustellen – ohne sein eigenes inhaltliches und künstlerisches Konzept aus den Augen zu verlieren.“⁴

Der Casting Director ist dafür zuständig, den Kontakt zwischen Schauspieler, Regisseur und Produktion herzustellen. Er organisiert Meetings, Lesungen und Probeaufnahmen. Der Caster erstellt anhand von Fotos, Demobändern und Vitas, Auswahllisten für die zu besetzenden Rollen und begleitet als ständiger Berater den kompletten Besetzungsprozess. Die Dauer der Zusammenarbeit reicht von mehreren Wochen bis hin zu mehreren Jahren. Immer wieder kommt es vor, dass Drehterminen verschoben werden. Zum Teil ist dann eine komplett neue Besetzung erforderlich. Durch die lange Zusammenarbeit wird der Casting Director zum engsten Berater des Regisseurs. Steffen Tralles meint, *„die Zusammenarbeit zwischen Regie und Caster sollte eine sehr enge sein. Ich persönlich finde den Caster als kreativen Partner extrem wichtig.“⁵* Ein weiteres Aufgabenfeld des Casting Directors ist es, die Verhandlung von Gagen und Buyouts zu führen. Bei einer Werbefilmproduktion, erhält der Darsteller neben dem Honorar ein zusätzliches Buyout für das Abtreten seiner Rechte in einem bestimmten Zeitraum.⁶

Der Casting Director hat eine Schlüsselposition im Besetzungsprozess und ist das Zentrum in einem weitreichenden Kommunikationsnetzwerk.

2.2 Die Fähigkeiten eines Casting Directors

Die erste Grundvoraussetzung für einen Casting Director ist eine umfangreiche Kenntnis der Film- und Fernsehbranche. Darüber hinaus braucht er fundiertes Wissen über die Schauspielerszene. Um alle Beteiligten des Besetzungsprozesses zusammenzuführen sind Organisationstalent und Kommunikationsfähigkeit weitere elementare Voraussetzung für die Arbeit als Casting Director. Den passenden Darsteller für die vorgegebene Rolle zu finden ist ein kreativer Prozess. Er braucht ein dramaturgisches Verständnis um Drehbücher und die vorhandenen Figuren richtig zu deuten und zu erkennen. Steffen Tralles sagt: *„Ein Caster sollte nicht nur rational an ein Drehbuch heran gehen, er muss versuchen die Geschichte zu fühlen und am besten schon wäh-*

⁴ Bundesverband Casting e.V., Wir wollen

⁵ TRALLES Steffen: Interview, 2014

⁶ Vgl. Deutsche Akademie für Fernsehen

*rend des Lesens eine erste Vorstellung haben, welcher Schauspieler das spielen könnte.*⁷ Die Aussage von Pedro Solá Ferrer deutet eine weitere wichtige Eigenschaft an, visuelles Vorstellungsvermögen. Pedro Solá Ferrer geht noch einen Schritt weiter und erklärt: *"Casting ist viel Psychologie. Du brauchst spezielle Menschenkenntnisse um gewisse Situationen zu erfassen."*⁸ Darüber hinaus muss der Casting Director die Agenturen kennen und braucht die richtigen Beziehungen. Hier ist das Vermitteln der einzelnen Rollen sehr wichtig. Er muss den Schauspieler davon überzeugen können, dass die Rolle für ihn die richtige ist und ihm erklären, wieso er gerade ihn in dieser Rolle sieht.⁹

⁷ TRALLES Steffen: Interview, 2014

⁸ SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

⁹ Vgl. Deutsche Akademie für Fernsehen

3 Die unverzichtbaren Hilfsmittel

3.1 Das Foto

»Die Augen sind der Spiegel zur Seele.«

Thomas Biehl, 2002¹⁰

Anhand der Abbildung einer Person, lässt sich ein erster Eindruck der Persönlichkeit feststellen. Das Foto ist deshalb das ausschlaggebende Medium, um die Aufmerksamkeit des Casting Directors zu wecken. *"Das erste was Du von dem Schauspieler siehst, ist das Foto."*¹¹ erläutert Pedro Solá Ferrer. Auch Regisseur Steffen Tralles ist seiner Meinung: *"Das Foto ist der erste Eingang. Ich versuche auf den Fotos erst mal was zu sehen und was zu entdecken, was mich anspricht."*¹²

Darüber hinaus sind Fotos von Schauspielern während des gesamten Besetzungsprozesses von elementarer Bedeutung. In einer Casting Agentur hängen häufig eine Vielzahl von Schauspielerportraits an den Wänden, um einen kontinuierlichen Blick auf eventuelle Konstellationen des Ensembles zu ermöglichen. Uwe Bünker bestätigt: *"In meinem Büro sind immer ein bis zwei Wände mit Fotos zugehängt. Bei einem Projekt schaue ich mir immer wieder die Fotos eines Ensembles an, wie das zusammen passt, wie die Verbindungen unter den einzelnen Schauspielern ist, welche Figuren sie verkörpern usw. Das mache ich um das Gesamtgefüge immer wieder vor Augen zu haben."*¹³

Das Foto sollte nicht verfremdet sein und die abgebildete Person möglichst authentisch darstellen. *"Ich will immer möglichst ungeschminkte Personen und unbearbeitete Fotos haben, um den Menschen hinter dem Gesicht zu erkennen."*¹⁴ sagt Uwe Bünker dazu. Natürlichkeit ist demnach eine grundlegende Eigenschaft, die ein Foto aufweisen sollte. Schauspieler haben mehrere Fotos in ihrem Portfolio, um Wandlungsfähigkeit und Facetten zu zeigen. Szenische Aufnahmen helfen dabei, den Schauspieler besser

¹⁰ BIEHL Thomas: Close Up - Filmschauspiel, S.71, 2002

¹¹ SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

¹² TRALLES Steffen: Interview, 2014

¹³ BÜNKER Uwe: Interview, 2014

¹⁴ ebd.

in eine filmische Umgebung einzuordnen. Slide Kabaday wünscht sich beispielsweise, *"dass Fotos in einem Moment des etwas Tuns entstehen und in eine bestimmte Szenerie eingebunden sind."*¹⁵

Schauspielagenturen arbeiten vorwiegend mit Portraitfotos, welche bei Castings für Film- und Fernsehproduktionen eingesetzt werden. Beim Casting für eine Werbefilmproduktion werden die Darsteller mit sogenannten Setcards vorgeschlagen. Dort ist eine Auswahl mehrerer Fotos abgebildet und Daten der betreffenden Person vermerkt.¹⁶

¹⁵ KABADAY Slide: Interview, 2014

¹⁶ Vgl. SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

3.2 Die Vita

Die Vita enthält alle relevanten Informationen über einen Schauspieler auf einen Blick, vergleichbar mit einem Lebenslauf. Der Schauspieler macht Angaben über seine Person, besondere Kenntnisse, seinen schauspielerischen Werdegang und seine abgeschlossene Ausbildung.

MARCEL NEUMÜLLER

Geboren	1980
Wohnort	Berlin
Größe	180 cm
Augen	Braun
Haare	Dunkelblond
Muttersprache	Hochdeutsch
Fremdsprachen	Englisch
Fähigkeiten	Gesang, Klavier, Akkordeon (12 Jahre), Schlagzeug, Standard- und Modern Dance, Basketball, Skifahren, Bogenschießen, Kampfsport, Kanu, Dressur- und Spingreiten (15 Jahre), Tennis
Führerschein	A1, BE, C1, M
Ausbildung	2010 seit 2008 - Weekly Regular Class "Meisner Technique" bei Mike Bernardin & Wolfgang Wimmer, Berlin
	2006 UCLA (acting class), Los Angeles
	2005 Schauspielschule für Film und Fernsehen, Köln
	2005 Workshop, Camera Acting
	bei Nick Dong-Sik und Tom Dokupil
	2005 Sprachausbildung bei Johannes-K. Prill / Workshop Regie bei Othmar Hitzelberger



Kino Auswahl	2010	Ronde (AT) - Fictional Pictures LLC, New York Hauptrolle: John Smith - Regie: James Oakley
	2009	Method - mpool Production Rolle: Kyle Andrew Weber - Regie: Ulas Inan Inag
	2009	The Castle - wfw Filmproduction Hauptrolle: Ritter Nihart - Regie: Wolfgang Wunsch
	2008	Torture By Hope - MEB Entertainment LLC Hauptrolle: Dr. Kruger - Regie: Marc Schaumburg
	2007	Revista Rossa - Dark Clouds Production GmbH Hauptrolle: Rouven Weber - Regie: Lars Dreyer-Winkelmann
	2007	Appassionata - RIOT Filmproduktion Hauptrolle: Sergey - Regie: Mirko Echghi-Ghamsari
	2006	Hostelsuckers - Troubled Four Films Hauptrolle: Janosch - Regie: Marc Schaumburg
	2006	Goy - MEB Entertainment LLC Rolle: Dr. Georg Rosenberg - Regie: Felix Kersting
	2006	Dating Vietnam - Lifetime Entertainment GmbH Hauptrolle: Martin Tenstedt - Regie: Harald Holzenleiter
	2005	5th of december - Tigerline Production GmbH & Silverline Production Inc. Rolle: Dr. Chris Long - Regie: Elmar Weismann
TV Auswahl	2009	Da kommt Kalle - Serie - Network Movie Episodenhauptrolle: Kilian Fromm - Regie: Bodo Schwarz
	2007	Der Anfang vom Ende - Süddeutscher Rundfunk - (short) Hauptrolle: Fabian Berger - Regie: Tim Klein
	2006	Türkisch für Anfänger - Serie - ARD Rolle: Ulf Steinkampf - Regie: diverse
	2006	Die Beichte - WDR - (short) Hauptrolle: Antonio di Marco - Regie: Christian Bartrow
	2005	Puthuni hambagiya - Svarnavahini Sri Lanka Rolle: Paul - Regie: Ranjith Kuruppu
Theater Auswahl	2005	Romeo & Julia reloaded - Kölner Theater Nacht Rolle: Romeo - Regie: Tom Dokupil
	1997	Sommernachtstraum - Freies Theater Celle Hauptrolle: Demetrius - Regie: Manfred Kleinschmidt
	1997	Don Juan oder die Liebe zur Geometrie - Freies Theater Celle Hauptrolle: Don Juan - Regie: Peter Augustin



Abbildung 1: Die Schauspielervita von Marcel Neumüller

Der Casting Director verschafft sich mit der Vita einen detaillierten Überblick des Schauspielers. Er kann beurteilen, welche Erfahrung ein Schauspieler mitbringt und wichtige Eckdaten, sowie besondere Eigenschaften mit der vorgegebenen Rollenbeschreibung vergleichen.¹⁷

3.3 Das Demoband

Das Demoband, auch "Showreel" genannt, ist ein Zusammenschnitt von verschiedenen Filmsequenzen. Die vorhandenen Szenen werden aus zuvor gedrehten Film- und Fernsehproduktionen entnommen oder eigens für das Demoband angefertigt. Es zeigt die besten schauspielerischen Leistungen eines Darstellers und ermöglicht eine Beurteilung über Typ, emotionale Bandbreite und schauspielerische Wandlungsfähigkeit.

Darüber hinaus werden folgende Kriterien überprüft:

- Aussehen entspricht den Fotos
- Wirkung vor der Kamera
- Vernünftiges Sprechen
- Gute Bewegung
- Glaubwürdiges Spiel

Der Casting Director kann anhand des Showreels feststellen, ob der Schauspieler für eine bestimmte Rolle geeignet ist oder nicht.¹⁸

¹⁷ Vgl. Bundesverband Schauspiel, 2014

¹⁸ Vgl. Red Carpet: Hauptrolle, 2014

3.4 Die Datenbank

Eine Casting Agentur erhält täglich neue Bewerbungen von Schauspielern, Models oder anderen Darstellern. Das Tagesgeschäft und die Fülle dieser eintreffenden Bewerbungen macht es den Agenturen unmöglich, ein vorhandenes Archiv ständig zu aktualisieren. Aus diesem Grund, bedient sich der Großteil der Caster bei Onlinedatenbanken, z.B. Filmmakers.¹⁹

Filmmakers archiviert das Material von über 20.000 Schauspielern mit direktem Zugang zu Fotos, Showreels, Viten und Kontaktdaten. Über eine Suchmaske kann der Suchende bequem ein Auswahlkriterium seiner Wahl eingeben und bekommt Vorschläge, entsprechend seiner Anfrage.²⁰

filmmakers

Schnellsuche Profisuche

z.B. Name, Vorname, Wohnort, Alter etc.

SUCHE

*Das Casting-Netzwerk.
20 000 Schauspieler. 12 500 mit Showreel.*

Schauspieler und Agenturen filmmakers ist die Präsentationsplattform für professionelle Schauspieler. Legen Sie ein umfangreiches Profil an. ▷ Jetzt kostenlos anmelden ▷ Mehr Informationen	Sender, Regisseure, Produzenten, Casting filmmakers ist die Arbeitsplattform für die professionelle Besetzung von Film und Fernsehen. Suchen Sie umfassend nach Schauspielern. ▷ Jetzt 30 Tage kostenlos testen ▷ Jetzt zum Vollzugang anmelden ▷ Mehr Informationen
--	---

Abbildung2: Die Suchmaske auf der Website www.filmmakers.de

¹⁹ Vgl. SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

²⁰ Vgl. Filmmakers, 2014

4 Die verschiedenen Formen des Castings

4.1 Das Videocasting

Das Videocasting ist das essentiellste Mittel um den entsprechenden Darsteller für eine bestimmte Rolle zu finden. Hier steht ganz klar die schauspielerische Leistung im Vordergrund. Der Darsteller muss eine vorgegebene Szene vorspielen und diese entweder mit Text oder mimisch in verschiedenen Facetten umsetzen. Dabei fungiert der Casting Director als Regisseur, wodurch der Begriff "Castingregie" geprägt wurde. Es obliegt seiner Verantwortung, inwieweit er dem Schauspieler Raum gewährt, sein Können unter Beweis zu stellen. Dies wird durch Vorgaben von Regie und Produktion beeinflusst. Steht das schauspielerische Talent im Vordergrund, ist ein Caster darauf bedacht ein möglichst authentisches Spiel des Darstellers zum Vorschein zu bringen. Hierzu wird er mehrere Aufnahmen mit der gleichen Spielweise machen, um das beste Ergebnis zu erzielen. Steht eher der Typ im Vordergrund, versucht der Caster viele verschiedene Facetten des Darstellers aufzuzeigen. Er lässt den Darsteller die gleiche Szene in unterschiedlichen Empfindungen oder Haltungen spielen. Sind mehrere Darsteller für eine bestimmte Szene notwendig, eignet sich das Videocasting, um verschiedene Konstellationen auszuprobieren. So kann im Vorfeld beurteilt werden, welche Schauspieler in einem Ensemble zusammenpassen.²¹

4.2 Das Setcardcasting

In einigen Fällen verlangt die Produktionsfirma ein Setcardcasting. Dies ist häufig der Fall, wenn nur Nebenrollen besetzt werden sollen, die Produktion Kosten reduzieren möchte oder für ein Fotoshooting Darsteller benötigt werden. Die Casting Agentur stellt Vorschläge nur mittels Fotos zusammen und auch die Entscheidung fällt aufgrund des äußeren Erscheinungsbildes. Hierbei können wie beim Videocasting unterschiedliche Konstellationen der Darsteller ausprobiert werden. Nicht selten findet man in Produktionsbüros eine Fotowand mit unzähligen Schauspielerportraits. Eine Aussage über das Talent oder die Professionalität des Darstellers, lässt sich dabei jedoch nicht treffen. Es bleibt auch fraglich, ob die jeweilige Person genauso aussieht wie es das Foto ver-

²¹ Vgl. SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

spricht. Verschiedene Lichtstimmungen und Veränderungen durch Bildbearbeitungsprogramme verfremden nicht selten die tatsächliche Erscheinung des Abgebildeten.²²

4.3 Das Streetcasting

Eine weitere Möglichkeit die passende Person für ein Projekt zu finden ist das Streetcasting. Hier gibt es unterschiedliche Abläufe. Zum einen werden in speziellen Umfeldern nach besonderen Fähigkeiten gesucht, zum anderen werden Leute auf der Straße angesprochen. Nehmen wir einmal an, der Darsteller soll auf einem Skateboard über eine Rampe springen. In den Agenturen wird der Casting Director nur bedingt fündig, woraufhin er sich entscheidet ein Streetcasting durchzuführen. Er wird in verschiedenen Skaterhallen und ihm bekannten oder recherchierten Skaterplätzen nach geeigneten Personen Ausschau halten. Somit kann er eine weitaus größere Auswahl an potentiellen Kandidaten vorschlagen. Das Streetcasting findet auch Verwendung, wenn die Gage für eine Rolle so gering ist, dass davon ausgegangen werden muss, keinen Darsteller über eine Agentur zu finden. In dem Fall, werden Menschen auf der Straße angesprochen und mit einer Kamera aufgezeichnet. Es wird darüber hinaus im Bekanntenkreis recherchiert und in öffentlichen Foren nachgefragt. Soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter helfen ebenfalls, spezielle Anfragen zu verbreiten und entsprechende Vorschläge zu erhalten.²³

4.4 Das E-Casting

Eine weitere Möglichkeit Vorschläge zu sammeln bietet das E-Casting. Es kommt vor, dass eine Rolle ganz bestimmte Anforderungen abverlangt und diese dann in ganz Deutschland oder sogar Europaweit gecastet wird. Da ein Darsteller nicht immer die Möglichkeit hat, an einem persönlichen Treffen teilzunehmen, er aber perfekt für die angefragte Rolle passen würde, bekommt er die Möglichkeit ein E-Casting zu machen. Dazu erstellt der Schauspieler eigenhändig ein Castingvideo. Er erhält vorab die Spielszene und ein genaues Briefing, wie diese zu visualisieren ist. Das gedrehte Material wird dann über ein vorher festgelegtes Medium an die Agentur gesendet. Die Agentur sammelt alle eingegangenen E-Castings und sortiert unpassende Videos aus. Viele der Videos müssen noch in ein richtiges Format kodiert werden, um dann einheitlich der Produktion oder dem Regisseur vorgestellt zu werden. In den meisten Fällen er-

²² ebd.

²³ ebd.

folgt danach ein Livecasting, bei dem die Produktion eventuelle Reisekosten übernimmt.²⁴

²⁴ ebd.

5 Die Casting Durchführung am Beispiel einer Werbefilmproduktion

Die Voraussetzung für ein Casting ist ein produzierender Kunde mit der Idee zu einem neuen Werbespot. Ein Unternehmen möchte neue Produkte werben, damit der Konsument erfährt, dass diese überhaupt auf dem Markt sind. Dafür hat der Betrieb einen jährlichen Etat kalkuliert, das heißt eine bestimmte Summe, um die gesamte Werbung ihrer Produkte zu finanzieren. Bei größeren Firmen sind dies mehrere Millionen. Dieser Etat wird einer Werbeagentur anvertraut.²⁵

Beispiel TV-Werbespot: Danone hat ein neues Produkt, Schokopudding mit Zwiebeln. Die Werbeagentur erfindet eine Geschichte und erstellt ein Storyboard²⁶ für diesen Spot. Eine Familie, Vater und Mutter, versprechen den Kindern (Junge und Mädchen), eine Überraschung. Sie legen Danone Schoko-Zwiebel auf den Tisch, die Kinder freuen sich und gemeinsam wird der Pudding gegessen.

Für die Umsetzung dieses Films beauftragen sie eine Filmproduktion. Diese Filmproduktion organisiert alles, was dafür benötigt wird. Die Producer kümmern sich um den Stab²⁷, bestehend aus Regisseur, Kameramann, Beleuchter, Aufnahmeleiter etc. Im Vordergrund steht natürlich die Besetzung. Es werden 2 Schauspieler (oder Models) für die Eltern und zwei Kinder gesucht. Hier kommt dann die Casting Agentur ins Spiel.

5.1 Das Briefing

Die Produktionsfirma sendet ein Briefing, welches in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur und dem Regisseur erarbeitet wurde an die Casting Agentur. Es beinhaltet folgende Informationen:

- Auftraggeber / Produktname
- Storyboard
- Directors Interpretation

²⁵ Vgl. SCHWEIKER, Julia: Werberecht in Film und Fernsehen, 2004

²⁶ Die Geschichte des Films wird gezeichnet.

²⁷ Filmteam

- Drehtage / Optionszeitraum
- Drehort

Das Storyboard ist die erste Grundlage um sich ein Bild des zu realisierenden Werbespots zu machen und eine elementare Voraussetzung für die Umsetzung des Castings.

Konfitüre & Fruchtcreme – 15"

24.06.2013

Video

1
Portraitaufnahme der Landliebe-Bäuerin. Sie hält eine Erdbeere zwischen Daumen und Zeigefinger und betrachtet sie fasziniert. In diesem Moment kommt ihr die Idee für Fruchtcreme und Konfitüre, sichtbar an ihrem inspirierten Gesichtsausdruck (Blick seitlich nach oben, inspiriertes Lächeln).



Audio

Stimmungsvolle Landliebe-Musik.

2
Eine Nahaufnahme zeigt die Hände der Landliebe-Bäuerin. Sie schneiden auf einem hölzernen Schneidebrett eine Erdbeere in zwei Hälften. Einige Erdbeeren liegen bereits halbiert daneben, einige sind noch ganz. Im Hintergrund ist unscharf ein großer Einkochtopf zu erkennen.



3
Die Bäuerin und ihre etwa achtjährige Tochter stehen hinter der Küchenanrichte. Darauf befinden sich assoziierte Utensilien (Schale, Erdbeeren, das Schneidebrett etc.) Das Kind sieht der Mutter fasziniert dabei zu, wie diese vermittels eines Teelöffels mit geschmeidiger Geste etwas Erdbeer-Konfitüre auf einer gebutterten Scheibe Kastenweißbrot appliziert.



4
Wir sehen die im vorigen Bild beschriebene Streichgeste in Nahaufnahme.



Abbildung3: Das Storyboard zu einem Landliebe Werbefilm

Die Directors Interpretation beinhaltet alles, was sich der Regisseur gedacht hat, um das Storyboard umzusetzen und erläutert wie die Darsteller/-innen aussehen sollen. ein wesentlicher Bestandteil des Briefings und eine bedeutende Information für den Casting Director.

Beispiel:

Der Vater ist um die 40 Jahre alt, blond, witziger Typ etc.

Die Mutter ist Mitte 30, kurze dunkle Haare, sportlich, natürlich etc.

Die Tochter ist 7 Jahre alt, quirlig, aufgedreht, ärgert ständig ihren Bruder.

Der Sohn ist 5 Jahre alt, ist das Nesthäkchen, Schalk im Nacken, liebt Süßigkeiten.

Nach Erhalt des Briefings, erfolgt die Rücksprache mit der Produktionsfirma. Es wird geklärt, wie viel Budget für die Darsteller zur Verfügung steht und wie dieses in Zusammenarbeit mit dem Casting Director auf die verschiedenen Rollen verteilt wird. Unter Umständen wird dieses Budget erweitert, wenn der Caster der Meinung ist, dass er für zu geringe Gagen nicht die geforderten Darsteller bekommt. Die Honorare und Buyouts müssen angemessen sein, da viele Agenturen und Darsteller nicht bereit sind für niedrige Gagen zu arbeiten.²⁸

Anhand des Briefings entscheidet die Casting Agentur, ob sie den Auftrag annimmt. Falls dies der Fall ist, beginnt die Agentur mit der Organisation.

5.2 Die Anfrage

Die Casting Agentur erstellt eine Anfrage, in der alle wesentlichen Informationen über ein Projekt enthalten sind. Die Anfrage umfasst folgende Daten:

- Aussehen, Geschlecht, Alter, Typ und Attribute der gesuchten Person
- Drehzeitraum und Drehort
- Gagen und Buyouts
- Datum und Ort des Castings

²⁸ Vgl. THIELE, Tina: Casting, 2005

- Kleidung und Styling im Casting
- Storyboard, Text und Briefing
- Besonderheiten (z.B. keine Allergien, gültiger Reisepass etc.)

Bitte alle Informationen absolut vertraulich behandeln!!!

Liebe Agenten,	wir bitten Euch um kurzfristige Vorschläge für folgendes Projekt:
Projekt:	DEVK - Regie Bart Timmer
Idee:	geplant sind 3 Filme für eine Kampagne nach dem Motto „Wir helfen, wo wir können“ z.B. auf Fischerboot auf weitem Meer, auf atemberaubender Baustelle o. im tiefen Wald
Voraussetzung:	hochdeutsch, akzentfrei sprechende Schauspieler , die locker und authentisch sind, in jedem Film gibt es einen gewissen Kontrast zwischen DEVK Mitarbeiter + seinem Kunden der Kunde ist generell immer etwas rougher und kerniger als der glattrasierte Büromensch, beide müssen ein „Paar“ ergeben, das sich gut ergänzt
Film Fischer	auf einem Kutter auf hoher See, holt ein DEVK Mitarbeiter mit einem Fischer die Netze ein
HR Fischer:	um die 50 Jahre, großer, stämmiger Seemann, mit wettergegerbten Gesicht und Bart er ist sympathisch und packt an und das schon sein ganzes Leben lang
Castingoutfit:	wie ein Fischer komplett in Ölzeug bzw. Troyer, Friesennerz & Gummistiefel o.ä.
HR DEVK Mitarbeiter:	Mitte 30, groß, schlank, nicht zu hübsch, der nette Versicherungsberater von nebenan , ein gepflegter, junger Bürohengst, der nicht aussieht, als könnte er hart & körperlich arbeiten
Castingoutfit:	Anzug, Hemd, Krawatte, rasiert
Film Bauarbeiter	auf einer beeindruckenden Großbaustelle, hilft ein DEVK Mitarbeiter einem Bauarbeiter
HR Bauarbeiter:	ca. Ende 30, kräftig gebaut, mit ordentlichem Bierbauch und Schnurrbart Rauer, ehrlicher und herzlicher Kumpeltyp
Castingoutfit:	wie ein Bauarbeiter, vielleicht Blumann oder Latzhose und Bauarbeiterhelm
HR DEVK Mitarbeiter:	Anfang 50, etwas kleiner und ganz normal gebaut Kein junger Nachwuchs-Berater, sondern ein erfahrener DEVK-Mitarbeiter ev. auch ein Koch, der gern Feierabend machen würde,
Castingoutfit:	Anzug, Hemd, Krawatte, rasiert
Film Holzfäller	in einem tiefen Nadelwald fällt ein DEVK-Mitarbeiter mit einem Holzfäller Tannen
HR Holzfäller:	Ende 20/ Anfang 30, groß, schlank, kräftig gebaut, ein Schrank von Mann. komplette Arbeitsmontur, Holzfällerhemd und Schnitthose
HR DEVK Mitarbeiter:	Anfang-Mitte 40, etwas runder ein netter, sympathisch-knuffiger Büromensch, der gern lecker isst
Castingoutfit:	Anzug, Hemd, Krawatte, rasiert
NR Wanderer:	ca. 60 J., kein Städter, sondern ein passionierter Wanderer in typischen Wanderklamotten
TG HR:	€ 1.200
TG NR:	€ 600 (Wanderer)
Buyoutpaket:	700 % für 2 Jahre BRD (1. Hälfte ab 1. Ausstrahlung, 2. Hälfte 1 Jahr später garantiert)
beinhaltet:	TV, WEB - Internet Homepage, (Sozial Media inklusive), Internet Banner, Abdruck von Screenshots in Broschüren oder der Mitarbeiterzeitung TV + Internet (exklusive Kino, POS)
Agenturprovision:	20 %
Optionszeitraum:	31.05.2013 - 04.06.2013 = bitte 1. Option bis zur endgültigen Besetzung der Rollen
Geplant ist:	Fitting und 1 Drehtag pro Rolle in Berlin & Umland (Wald) bzw. Ost-o.Nordsee (Fischer)
Achtung:	KEINE Finanz- und Versicherungswerbungen in den letzten 5 Jahren !!!
Casting:	Mittwoch 22.05.2013 bei uns in Hamburg, ohne Reisekosten
Vorab brauchen wir Eure Foto-Vorschläge nach Rolle per email an:	
	pedro@sfcasting.de Stichwort DEVK
nach Auswahl werden wir ggf. mit Euch Castingtermine ausmachen. Vielen Dank für Eure Mühe & liebe Grüße !!!	

Abbildung 4: Die Anfrage für das Casting zu dem Werbefilm DEVK

Die Casting Agentur besitzt einen Verteiler, indem alle Mailadressen von relevanten Darstelleragenturen gespeichert sind. Dieser ist in unterschiedliche Agenturtypen unterteilt. Zu den Typen zählen, Schauspieler-, Model-, People- und Kinderagenturen.

Die Anfrage wird durch den Verteiler an die jeweiligen Agenturen gesendet.²⁹

5.3 Die Auswahl der Darsteller

Ist die Anfrage bei den Agenturen eingegangen, versenden diese passende Vorschläge an die Casting Agentur. Leider wird dabei das Briefing nicht immer beachtet, woraufhin die Fülle der vorgeschlagenen Darsteller immens zunimmt. Dies erschwert die Sichtung aller Models und Schauspieler erheblich. Die Vorschläge kommen in Form von Setcards via E-Mail. Nun ist es die Aufgabe des Casting Directors, alle Vorschläge zu sichten und eine erste Vorauswahl zu treffen. Diese werden nach Agenturen geordnet. Hat der Casting Director seine endgültige Auswahl getroffen, werden die Darsteller bei den Bookern der Agenturen zu einem Termin eingeladen.³⁰

5.4 Die Terminierung

Der Casting Director überlegt sich, wie viel Zeit er für das Aufzeichnen der Darsteller benötigt. Es kommt darauf an, wie aufwendig eine Szene gestaltet ist, wie viel Text gesprochen werden muss und wie viele Darsteller in einer Szene zusammen aufgenommen werden sollen. Anhand dieser Kriterien erstellt der Caster ein Timing. Jetzt kann er im 10, 20 oder 30 Minuten Takt, Termine für die einzelnen Darsteller vergeben. Er kontaktiert die Agentur und teilt dieser die freien Termine mit. Die Agenturen halten Rücksprache mit den angefragten Darstellern und senden eine Bestätigung oder Absage an die Casting Agentur. Dieses Verfahren wird so lange mit den anderen Agenturen weitergeführt, bis das komplette Timing gefüllt ist. Es kommt immer wieder vor, dass ein Darsteller zum vorgegebenen Termin nicht kann oder an dem Tag gänzlich verhindert ist. Dann vergibt der Caster den Termin an eine andere Agentur oder fragt einen weiteren Darsteller an.³¹

²⁹ Vgl. SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

³⁰ ebd.

³¹ ebd.

5.5 Das Casting vor der Kamera

Der Darsteller betritt die Casting Agentur. Eine freundliche, meist weibliche Assistentin reicht dem Darsteller das Castingsheet und bittet ihn dieses auszufüllen.

Das Casting-Sheet fragt alle benötigten Daten des Darstellers ab. Dazu gehören allgemeine Angaben zur Person, vorherige Werbe- und Filmproduktionen und die Verfügbarkeit des Darstellers im gesamten Optionszeitraum³². Für letzteres vergibt der Darsteller eine erste Option. Diese ist bindend. Sollten weitere Anfragen den Drehzeitraum überschneiden, kann der Darsteller bei der folgenden Produktion nur die zweite Option vergeben. Erst wenn die erste Option durch eine Absage hinfällig wird, kann der Darsteller eine neue erste Option für das andere Projekt vergeben. Dadurch kann die Produktion sicherstellen, dass der Darsteller im gesamten Drehzeitraum uneingeschränkt zur Verfügung steht.

Die Unterschrift des Darstellers auf dem Sheet ist besonders wichtig, weil er damit bestätigt, dass alle Angaben korrekt sind. Außerdem stimmt er eventuellen Zusatzklauseln zu. Die häufigste zu unterschreibende Klausel ist, dass der Darsteller bis zum Drehtermin nichts an seiner äußeren Erscheinung verändern darf.³³

³² Tage an denen der Darsteller der Produktion zur Verfügung steht

³³ ebd.



25

SOLÁ FERRER CASTING

DARSTELLERSELBSTAUSKUNFT

CASTING „EMPIRE FOUR KINGDOMS“

Name:	<u>Kobalin</u>	Vorname:	<u>Pamela</u>
Geburtsdatum:	<u>30.07.73</u>	Größe:	<u>1,68</u>
Konfektion:	<u>36</u>	Schuhe:	<u>38</u>
Haarfarbe:	<u>Braun</u>	Augenfarbe:	<u>Grün</u>
Wohnort/buchbar ab:	<u>Hausburg</u>	Agentur:	<u>Procast</u>
Handy priv:	<u>01777150623</u>	Email priv:	<u>pamela.kobalin@gmx.de</u>

1 Drehtag zwischen dem 19. und 25.06.2014 in Hamburg! Fitting am Vortag.

Gage € 2.500,- + 20% AP pauschal inkl. Drehtag, Fitting und Buyout für 1 Jahr, TV + Internet, Deutschland, Österreich, Schweiz (inkl. aller Cutdowns und Schnittversionen)

Optionale Buyouts, der Markenfilm Standardvertrag, sowie die Memo zur Abrechnung wurden zur Kenntnis genommen und so akzeptiert.

Gibt es zu diesen Daten irgendwelche Einschränkungen / Sperrtage?

Bitte Auflistung TV / Internet Spots, sowie Print Werbung in den letzten 2 Jahren, speziell derer, die aktuell zu sehen sind, bzw. on air sind! Bitte auch offene Castings angeben (diese bitte in Klammern setzen)!

TV, Print, etc.

Der Darsteller erklärt sich bereit bis zur Entscheidung bzw. bis zum Dreh / shooting nichts an seinen Haaren zu verändern!

Hiermit bestätige ich die o.g. Angaben und gestatte die Weitergabe meiner Daten an den Auftraggeber. Ich habe verstanden, dass mangelhafte oder falsche Auskünfte Regressansprüche zur Folge haben können. Mir ist bekannt, dass Solá Ferrer Casting keine Haftung für meine Angaben und die meiner Agentur übernimmt!

Eine zeitlich unbegrenzte Nutzung für Solá Ferrer Casting zur „Eigenwerbung“ (nur eigene Website) muss erlaubt sein.

21.05.14 Pamela Kobalin

Datum / Unterschrift des Darstellers bzw. des Erziehungsberechtigten oder der Agentur

stresemannstrasse 375 22761 hamburg t: 040 - 89 68 08 f: 040 - 899 20 79 pedro@sfcasting.de www.sfcasting.de

Abbildung5: Das Castingsheet für den Werbefilm "Empire four kingdom"

Sobald der Darsteller das Sheet ausgefüllt und unterschrieben hat, wird es der Assistentin übergeben. Diese macht ein möglichst neutrales Foto des Darstellers und leitet ihn in das Castingstudio. Hier wird der Darsteller von dem Casting Director in Empfang

genommen. Zuerst wird eine kurze Vorstellung aufgezeichnet. Der Darsteller nennt seinen Namen, sein Alter und seine Agentur, zeigt Profil und Hände in die Kamera und erläutert eventuelle Besonderheiten³⁴. Daraufhin beginnt das eigentliche Casting. Im Vorfeld wird die zu spielende Szene noch einmal beschrieben, damit der Schauspieler weiß, was er genau machen soll. Außerdem erklärt der Casting Director, worauf es beim Spiel ankommt und welche Kriterien besonders wichtig sind. Die Aufnahme läuft und der Schauspieler kann sein Können unter Beweis stellen. Der Caster entscheidet dann, ob die abgelieferte Leistung seinen Vorstellungen entspricht. In diesem Fall ist das Casting für den Darsteller beendet. Benötigt der Casting Director weitere Facetten des Darstellers oder eine bessere Spielweise der Szene, macht er weitere Aufnahmen. Sollten mehrere Aufnahmen benötigt werden, gibt der Casting Director zwischen jedem neuen Take weitere Regieanweisungen um den Darsteller zu unterstützen die geforderten Anforderungen zu erfüllen. Dies wird solange wiederholt, bis der Caster zu einem zufriedenstellenden Ergebnis gekommen ist.³⁵

5.6 Das Casting Material

Nachdem alle Darsteller im Studio aufgezeichnet wurden, beginnt der Caster mit dem importieren des aufgezeichneten Materials. Er verwendet hierzu ein Schnittprogramm. Pro Darsteller wird ein Videoclip angefertigt, der die Vorstellung, sowie verschiedene Spielszenen enthält. Dabei werden aufgezeichnete Takes weggelassen und nur eine Auswahl der wirklich besten Takes des Darstellers mit in den Clip aufgenommen. Nachdem der Casting Director für alle Darsteller einen solchen Film angefertigt hat, wird dieser auf dem hauseigenen Sharefolder³⁶ hochgeladen. Die Produktionsfirma bzw. Agentur bekommt dann einen Link zum Sharefolder, der alle Videos der gecasteten Schauspieler enthält. Zudem befinden sich auf dem Sharefolder Fotos der Darsteller, sowie eine eingescannte Kopie des Casting-Sheets. Der Vorteil eines Sharefolders liegt darin, dass er bequem an alle Beteiligten des Besetzungsprozesses weitergeleitet werden kann.³⁷

³⁴ z.B.: Ob ein vorhandener Bart abrasiert werden darf.

³⁵ ebd.

³⁶ Onlinespeicher auf den Videos, Fotos und Castingsheets gesichtet werden können.

³⁷ ebd.

5.7 Die Buchung der Darsteller

Nachdem alle Vorschläge der Casting Agentur von der Produktion und der Regie gesichtet wurden, findet das pre pre production meeting, kurz pre ppm, statt. In diesem Meeting werden die Darsteller ausgewählt, die dem Kunden vorgestellt werden sollen. Diese Auswahl der Darsteller wird Shortlist genannt. Die Shortlist wird an die Casting Agentur gesendet, welche bei den Agenturen noch einmal alle Optionen auf die voraussichtlichen Produktionstage checkt. Zur Sicherheit wird den anderen Darstellern noch nicht abgesagt, da es immer sein kann, dass ein Darsteller vom Kunden ausgewählt wird, der vorher nicht von Regie und Produktion in die engere Auswahl aufgenommen wurde.³⁸

Dann wird ein ppm mit dem Kunden angesetzt, um die finale Besetzung auszusuchen. Sollte es im ppm zu keiner Einigung kommen, gibt es die Möglichkeit einen Recall zu arrangieren. Die Casting Agentur führt dann ein erneutes Casting durch. Entweder mit den Darstellern von der Shortlist oder mit komplett neuen Casting Teilnehmern. Ist die endgültige Entscheidung gefallen, wird diese der Casting Agentur mitgeteilt, damit sie die entsprechenden Agenturen informiert. Die Produktionsfirma bekommt eine Liste mit allen Darstellern, den dazugehörigen Agenturen und den Kontaktdaten. An alle anderen Agenturen wird eine Absagemail gesendet und die Darsteller können ihre Optionen wieder freigeben. An dieser Stelle ist der Job für die Casting Agentur beendet.³⁹

³⁸ Vgl. SCHWEIKER Julia, 2004: Werberecht in Film und Fernsehen

³⁹ Vgl. SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 2014

6 Der Einfluss des Casting Directors

Zunächst soll geklärt werden, welche Faktoren Auswirkungen auf den Besetzungsprozess haben, um somit den tatsächlichen Einfluss des Casting Directors genauer zu definieren. Dazu wurden Interviews mit Experten aus der Film- und Werbebranche durchgeführt, die darüber Aufschluss geben sollen.

6.1 Die Experten

Der Einfluss des Casting Directors auf den Besetzungsprozess ist ein viel diskutiertes Thema in der Medienbranche. Primär- und Sekundärliteratur ist wenig bis gar nicht vorhanden. Deshalb soll nachfolgend eine Auswahl an Experten aufgeführt werden. Es soll dadurch sichergestellt werden, dass die nachfolgenden Untersuchungen einem qualifizierten Fachwissen zu Grunde liegen und die aufgestellten Behauptungen einen fundamentierten Wahrheitscharakter vorweisen.

Casting Director - Pedro Solá Ferrer

Pedro Solá Ferrer ist Casting Director und Inhaber der Firma Solá Ferrer Casting. 1995 fing er an für Ingeborg Molitoris zu arbeiten. Dort machte er erste Erfahrungen im Bereich Casting und lernte die Branche kennen. Drei Jahre später war er selbst als freier Casting Director tätig. Als Ingeborg Molitoris beschloss nur noch ausschließlich Castings für Film und Fernsehen zu machen, übernahm er 2002 ihre Räumlichkeiten und machte sich selbstständig. Zurzeit besetzt er Darsteller in der Werbebranche und fungiert als Berater für ausgewählte Filmprojekte. Er arbeitet deutschlandweit und international mit renommierten Regisseuren, Produktionen und Agenturen zusammen.⁴⁰

Casting Director und stellv. Vorsitzende des BVC - Uwe Bünker

Uwe Bünker leitet eine der bekanntesten Casting Agenturen in Deutschland und ist stellvertretender Vorsitzender des Bundeverbandes für Casting. Uwe Bünker studierte anfänglich Architektur in München. Er brach das Studium ab und wechselte in die Casting Agentur eines Freundes. So begegnete er Berliner Castern wie Annette Borgmann oder Simone Bär, welche damals für Hollywood Produktionen arbeiteten. Dadurch lernte er die Branche kennen und konnte sich in dieser immer weiter manifestieren. Viele der Filme, an denen Uwe Bünker mitgewirkt hat, haben Preise gewonnen und

⁴⁰ Vgl.: BOLDT Ulrike: Casting für Film, Fernsehen und Bühne, 2008

gelten heute als Klassiker. Der Untergang und das fliegende Klassenzimmer sind nur einige seiner besetzten Filmtitel.⁴¹

Regisseur - Slide Kabaday

Slide Kabaday ist Regisseur, Produzent und Inhaber der Firma Burning Heart Filmproduction. Nach seinem Schulabschluss machte er ein Studium an der Filmakademie Ludwigsburg und wirkte in dieser Zeit an ca. 20 Filmprojekten mit. Im Anschluss machte er sich als Filmschaffender selbstständig. 2001 gab er sein Regiedebüt mit "Make it heaven", einem Kinokurzfilm, der in regionalen Kinos gezeigt wurde. Als Regisseur und Produzent drehte er regelmäßig weitere Kurzfilme, unter anderem für die Wüste Filmproduktion. Aktuell arbeitet er als Autor, Producer und Regisseur an verschiedenen Spielfilmprojekten. Seit 2002 ist er zu dem als Produzent und Regisseur in der Werbebranche tätig.⁴²

Regisseur - Steffen Tralles

Steffen Tralles ist freiberuflicher Regisseur und Drehbuchautor in Hamburg. Von 2007 bis 2008 studierte er am European Filmcollege. Danach machte er den Abschluss als Master of Fine Arts an der Hamburg Media School mit dem Fachbereich Regie. 2011 erhielt er den Studio Hamburg Nachwuchspreis und eine Nominierung beim Max Op-hüls Preis, für seinen Kurzfilm "Listenhunde". 2012 schrieb er das Drehbuch zu - Wenn die Sonne untergeht. Aktuell arbeitet er an einem Kinofilmprojekt, welches dem-nächst in Portugal umgesetzt werden soll.⁴³

6.2 Die wesentlichen Einflussfaktoren

Die vorliegenden Interviews haben aufgedeckt, dass der Einfluss des Casting Directors auf drei ausschlaggebende Kriterien zurückzuführen ist. Die Auswahl des Casters, die Casting Durchführung im Studio und die Empfehlung des Casting Directors, spielen eine zentrale Rolle.

⁴¹ Vgl. Berliner Morgenpost; WESTPHAL Dirk: Talente für Talente, 2012

⁴² Entnommen aus Lebenslauf von Slide Kabaday

⁴³ Entnommen aus Lebenslauf von Steffen Tralles

Die Auswahl

"Wenn ich als Casting Director, einen Schauspieler nicht auf die Liste setze, wird über den auch nicht geredet."

Uwe Bünker 2014⁴⁴

Das am stärksten zu gewichtende Kriterium beim Besetzungsprozess ist die Auswahl des Casting Direktors. Hier muss man rollenspezifische Unterscheidungen treffen. Bei Hauptrollen für Kino- oder Fernsehfilme, werden einer großen Bandbreite an Entscheidungsträgern Mitspracherecht eingeräumt. Das liegt daran, dass die Finanzierung eines Projektes stark von den staatlichen Filmförderungen, den Fernsehanstalten und den Verleihern abhängig ist. Deswegen werden in den häufigsten Fällen, namenhafte Schauspieler für die Hauptrollen besetzt, um somit Quoten und Besucherzahlen zu maximieren. Entscheidungsträger sind dabei Redaktion, Produktion und Regie. Der Casting Director steht den Diskussionen beratend zur Seite, hat aber letztendlich einen eher untergeordneten Einfluss. Betrachtet man die Vorgehensweise wie geeignete Nebenrollen für ein Projekt ausgewählt werden, wird jedoch klar, wie der Einfluss des Casting Directors entsteht. Die Nebendarsteller müssen in das Gesamtkonzept des Films und vor allem zu den schon besetzten Hauptrollen passen.

"Der Casting Director kreiert das Ensemble für einen Film."

Ingeborg Molitoris 2014⁴⁵

Fundierte Kenntnisse über die Schauspielerbranche, das Gespür für ein Gesamtbild des Ensembles, langjährige Erfahrung und die erfolgreiche Besetzung vergangener Projekte, ermöglichen die Übertragung einer solchen Verantwortung an den Casting Director. Der Caster erhält dadurch die maßgebliche Beteiligung an der Entscheidungsfindung. *"Wie groß der Einfluss ist, ist ganz einfach gesagt. Wenn ich jemanden nicht auf die Liste setze, dann wird über den auch nicht geredet."*⁴⁶ erklärt der Vorsitzende des BVC⁴⁷. Der Kern dieser Aussage ist klar erkennbar. Ein Schauspieler bekommt erst gar nicht die Chance, sein Talent und Können bei den Entscheidern zu präsentieren, wenn der Casting Director ihn nicht in seine Besetzungsvorschläge inkludiert.

⁴⁴ BÜNKER Uwe: Interview, 2014

⁴⁵ Casting Network: Ein ganzer Tag zum Thema Casting, MOLITORIS Ingeborg: Interview, 2011

⁴⁶ BÜNKER Uwe: Interview, 2014

⁴⁷ Bundesverband Casting e.V.

Vergleicht man die Besetzung bei Film- und Werbefilmproduktionen, gewinnt der Einfluss durch den Faktor Auswahl, entscheidend an Bedeutung. Der Einfluss durch die Selektion des Casters auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion ist unumstritten. *"Ich bin die Tür. Wenn Du nicht durch diese Tür kommst, dann hast Du keine Chance. Du wirst erst gar nicht gesehen."*⁴⁸ meint Pedro Solá Ferrer. Die Besetzungsvorschläge für eine Werbefilmproduktion werden hauptsächlich vom Casting Director zusammengestellt. In seltenen Fällen, können einzelne Darsteller von den zuständigen Regisseuren und Produktionen gewünscht werden. Gemeinhin ist dies jedoch nicht üblich.

Die Tatsache, dass alle an der Entscheidung beteiligten Personen, ausschließlich jene Darsteller zu Gesicht kriegen, welche der Casting Director ausgewählt hat, lässt nur eine daraus resultierende Schlussfolgerung zu. Die Auswahl ist das gravierendste Mittel des Casting Directors die Besetzung einer Film- und Werbefilmproduktion zu beeinflussen.

Die Empfehlung

Ein weiteres Einflusskriterium ist die Empfehlung des Casting Directors.

"Der Casting Director ist der engste Berater des Regisseurs, was die Besetzung eines Films angeht."

Steffen Tralles, 2014⁴⁹

Besteht ein Vertrauensverhältnis seitens Regie und Produktion, gibt der Casting Director häufig die ausschlaggebende Empfehlung für die Besetzung der Nebenrollen. Viele Regisseure arbeiten über mehrere Jahre immer wieder mit demselben Caster zusammen, weil sie seinem Urteilsvermögen vertrauen und die Teamarbeit schätzen.

Uwe Bünker ist der Meinung, *"einen guten oder schlechten Schauspieler zu erkennen, ist eine der Grundaufgaben des Casting Directors"*⁵⁰ Er wird von Steffen Tralles bestätigt: *"Ich arbeite immer mit demselben Caster zusammen, weil die Chemie stimmt."*⁵¹ erläutert der Regisseur. Der Casting Director begleitet ein Filmprojekt ab dem Zeitpunkt der Entstehung, bis zur finalen Besetzung und des Öffnen sogar bis zum Dreh selbst. Er steht in ständigem Kontakt mit dem Regisseur und der Produktion. Er kennt die

⁴⁸ SOLÁ FERRER Pedro, Interview, 2014

⁴⁹ TRALLES Steffen, Interview, 2014

⁵⁰ BÜNKER Uwe: Interview, 2014

⁵¹ TRALLES Steffen, Interview, 2014

meisten Schauspieler, verfügt über einen großen Erfahrungsschatz und hat das Backgroundwissen über die Schauspielbranche. Darüber hinaus pflegt er Beziehungen zu den Agenturen und hat die nötigen Kontakte um Meetings, Drehbuchlesungen und Probeaufnahmen zu organisieren. Diese Eigenschaften machen ihn als Berater unverzichtbar.

Uwe Bünker erklärt: *"Also, wenn ich 10 Leute für eine Rolle vorschlage, dann wird in der Regel über diese 10 Leute geredet. Dann heißt es, 'Oh ja, die sind genau richtig für diese Rolle.' Dann rede ich über diese Leute und sage, ja, der hat diesen Vorteil, der hat jenen Vorteil, da gehört eben dieses Wissen dazu. Dann schauen wir uns gemeinsam Demo-Tapes an und der Regisseur sagt, 'Uwe, super, dass du auf den oder die gekommen bist, das entspricht genau meiner Vorstellung. Wäre ich jetzt gar nicht darauf gekommen, aber Du hast genau Recht, die nehmen wir.' Und dann wird derjenige besetzt."*⁵²

Neben der Auswahl, hat die Empfehlung des Casting Directors demnach grundlegenden Einfluss auf die Besetzung eines Schauspielers.

In der Werbebranche ist die Empfehlung des Casters nur bedingt relevant. Es kommt vor, dass der Caster eine Einschätzung abgeben soll, welche jedoch eher für den Regisseur und die Produktion von Bedeutung ist. Da diese zusammen mit dem Auftraggeber überlegen, welcher Darsteller besetzt werden soll, kann von einer geringfügigen Einflussnahme des Casters durch seine Empfehlung die Rede sein. Da die endgültige Entscheidung allerdings von Befindlichkeiten des Auftraggebers abhängt, ist dieser entstandene Einfluss letztendlich so minimal, dass er nicht als Einflusskriterium für die Besetzung einer Werbefilmproduktion definiert werden kann.⁵³

Die Casting Durchführung

Aufgrund fehlender finanzieller Mittel oder terminlicher Unstimmigkeiten, kann es vorkommen, dass der Regisseur eines Projektes beim Live Casting für eine Nebenrolle nicht dabei sein kann. In diesem Fall übernimmt der Caster die Regie während der Aufnahmen. Es ist dabei zwingend erforderlich, dass der Caster im Sinne des Regisseurs handelt, denn dem Casting Director wird die gesamte Verantwortung für das Casting übertragen. Dies ist ein weiteres Indiz für die Wichtigkeit des Vertrauensverhältnisses. Der Einfluss der dabei entsteht, liegt klar auf der Hand. Der Casting Director

⁵² BÜNKER Uwe: Interview, 2014

⁵³ Vgl. SOLÁ FERRER Pedro, Interview, 2014

übernimmt die Inszenierung des Darstellers. Dabei obliegt es den Fähigkeiten des Casters, dem Schauspieler die passenden Regieanweisungen zu geben. Er muss in der Lage sein, alle nötigen Facetten und die gesamte Bandbreite der schauspielerischen Leistung hervorzurufen. Der Caster bestimmt, wie viele Aufnahmen dazu nötig sind.

Somit beurteilt der Casting Director, ob die erbrachte Leistung des Schauspielers ausreicht, um ihn angemessen bei den Entscheidungsträgern zu präsentieren. Es obliegt ausschließlich seiner Verantwortung, ob ein Darsteller gut oder schlecht dargestellt wird und ob die gewünschten Kriterien ausreichend zu erkennen sind. Der dadurch entstehende Einfluss ist signifikant.

"Dein Einfluss ist auf jeden Fall sehr stark, weil wenn Du ihn falsch inszenierst, dann hast Du ein Problem." Dann sagt der Regisseur 'Nee, der ist nicht gut.' Vielleicht will der Regisseur ja einfach auch nur Facetten sehen im Spiel, andere Mimik, oder andere Energie oder so was und wenn Du dem das nicht zeigst und die Darsteller einfach lahmarschig dastehen lässt, obwohl Du es natürlich in der Hand hättest ihn jetzt auch einmal anders zu inszenieren, dann ist es doof, dann hast Du einen negativen Einfluss darauf."

Pedro Solá Ferrer, 2014⁵⁴

Bei einem Werbefilmcasting ist der Regisseur in den seltensten Fällen anwesend. Dadurch erhöht sich der Einfluss des Casters auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion enorm. Die Regiearbeit im Studio ist von grundlegender Bedeutung. Das Casting Video des Darstellers ist ausschlaggebend für die Beurteilung und das entscheidende Kriterium für die Besetzungsentscheidung. Dadurch ergibt sich, dass der Casting Director den Entscheidungsprozess mit der Durchführung des Castings maßgeblich beeinflusst.

Sympathie

Ein nur schwierig zu untersuchendes Kriterium ist Sympathie. Für den Casting Director ist Sympathie zweitrangig. Seine Objektivität und Professionalität verbietet dem Caster darauf Rücksicht zu nehmen. Dennoch hat dieser Faktor eine untergeordnete Bedeutung.

⁵⁴ SOLÁ FERRER Pedro, Interview, 2014

"Ich sag immer in meinen Kursen, wenn Du der Tochter des Auftraggebers oder des Regisseurs ähnlich siehst, dann hast Du die Rolle, egal wie Du spielst. Siehst Du der Frau ähnlich, die ihm morgens beim Autofahren den Stinkefinger gezeigt hat, hast Du diese Rolle auf gar keinen Fall."

Uwe Bünker, 2014⁵⁵

Daraus lässt sich schlussfolgern, dass trotz aller relevanten Einflusskriterien, eine Zufallskomponente geringfügig an der Besetzungsentscheidung beteiligt ist. Diese ist nicht beeinflussbar und vollkommen subjektiv. Regisseur Slide Kabaday bestätigt: *"Es ist für mich kein Kriterium, aber ich weiß das für viele das Persönliche sehr, sehr wichtig ist. Es steht für viele sogar an erster Stelle, da ist die Qualität des Spielens dann gar nicht mehr wichtig."*⁵⁶

Es kann also festgehalten werden, dass Sympathie einen Einfluss auf die Entscheidungsträger der letzten Instanz hat. Da die vorliegende Arbeit jedoch den Einfluss des Casting Directors zum Gegenstand hat, wird diesem Faktor weiterhin keine maßgebende Bedeutung zugesprochen. Die geeignete Besetzung für einen Film zu finden, ist die oberste Priorität für einen Casting Director. Die Vorgehensweise ist dabei professionell und erfolgsorientiert. Zu diesem Thema sind sich die Casting Directors einig.

"Sympathie ist nicht meine Priorität. Das Wichtigste für mich ist auf jeden Fall Professionalität."

Pedro Solá Ferrer, 2014⁵⁷

"Also ich werde auch weiterhin Schauspieler einladen, die ein bisschen unsympathisch überkommen oder die jetzt nicht die gehörige Empathie mitbringen. Da muss ich Fachmann sein und meinem Beruf treu bleiben."

Uwe Bünker, 2014⁵⁸

⁵⁵ BÜNKER Uwe: Interview, 2014

⁵⁶ KABADAY Slide, Interview, 2014

⁵⁷ SOLÁ FERRER Pedro, Interview, 2014

⁵⁸ BÜNKER Uwe: Interview, 2014

7 Die Schauspielersichtweise

Ein Casting hat die zentrale Aufgabe, Schauspieler für Film- und Werbefilmproduktionen zu besetzen, wodurch der Schauspieler zum wichtigsten Instrument im Besetzungsprozess wird. Im folgenden Abschnitt soll erläutert werden, inwieweit sich ein Schauspieler der Einflüsse des Casting Directors bewusst ist.

Dazu wird nachfolgend eine repräsentative Schauspielermeynung aufgezeigt. Eine entsprechende Umfrage soll untersuchen, inwieweit sich Schauspieler der Einflüsse des Casting Directors bewusst sind.

7.1 Erläuterung des Fragebogens

Einleitend erklärt der Fragebogen, zu welchem Zweck die Befragung durchgeführt wird. Die Befragten werden aufgeklärt, dass ausschließlich ihre Meinung erhoben wird und es somit keine falschen oder richtigen Antworten gibt. Es geht ausschließlich um ihre subjektive Empfindung.

Zu Beginn sollen die Befragten den Einfluss von verschiedenen Personen auf die Besetzung einer Rolle bei einer Filmproduktion beurteilen. Die relevanten Personen sind der Casting Director, der Regisseur und die Filmproduktion. Die gleiche Beurteilung soll dann für Werbefilmproduktionen gemacht werden.

Anschließend wird untersucht, wie die Befragten den Einfluss des Casting Directors einschätzen. Dazu bewerten sie die von den Experten erläuterten Einflusskriterien. Die Auswahl der Schauspieler, die Casting Durchführung und die Empfehlung des Casters sind wählbare Antwortmöglichkeiten. Diese werden jeweils für die Filmproduktion sowie für die Werbefilmproduktion abgefragt.

Danach soll beurteilt werden, welche medialen Mittel die Aufmerksamkeit des Casters wecken können.

Außerdem sollen die Schauspieler einschätzen, welches Kriterium ausschlaggebend ist, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden. Auch hier werden die schon bekannten Einflussfaktoren abgefragt. Um den Erfahrungsschatz der Befragten besser einordnen zu können, sollen die Schauspieler Angaben darüber machen, wie lange sie die Tätigkeit des Schauspielers ausüben und an wie vielen Castings sie in dieser Zeit teilgenommen haben.

7.2 Statistische Darstellung und Auswertung der Ergebnisse

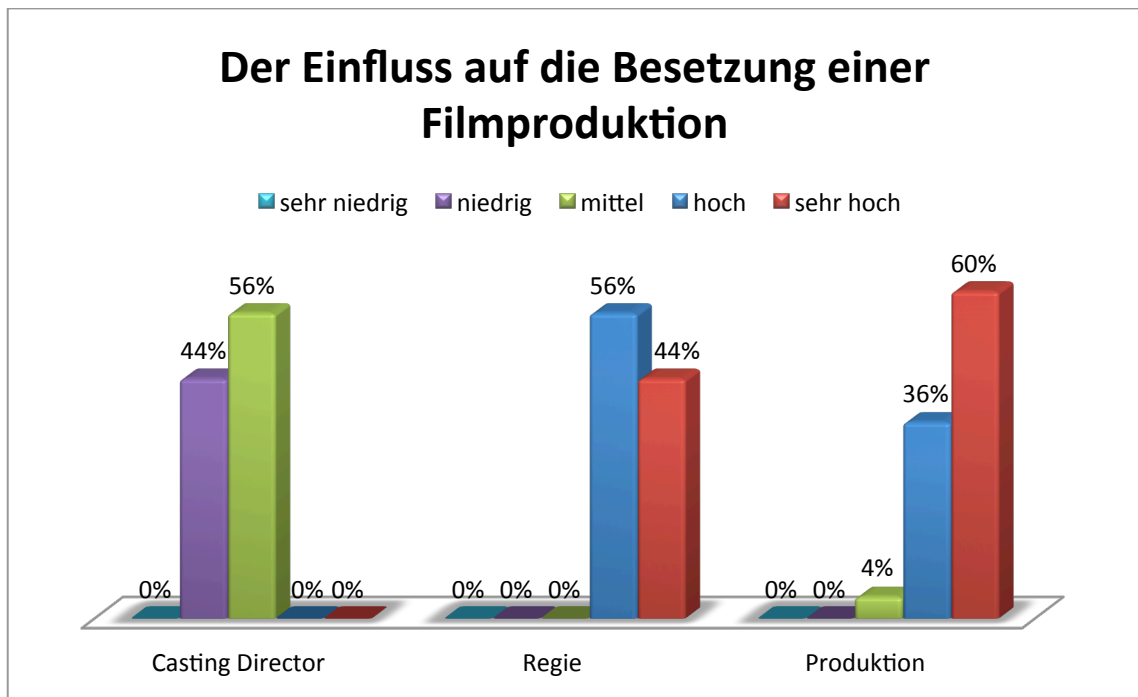


Abbildung6: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 1

Es ist auffallend, dass alle Befragten den Einfluss auf die Besetzung einer Filmproduktion auf Regie und Produktion verteilen. Der Einfluss des Casting Directors wird hier am niedrigsten bewertet. 100 % der Schauspieler sind der Meinung, dass der Casting Director den geringsten Einfluss auf die Besetzung hat.

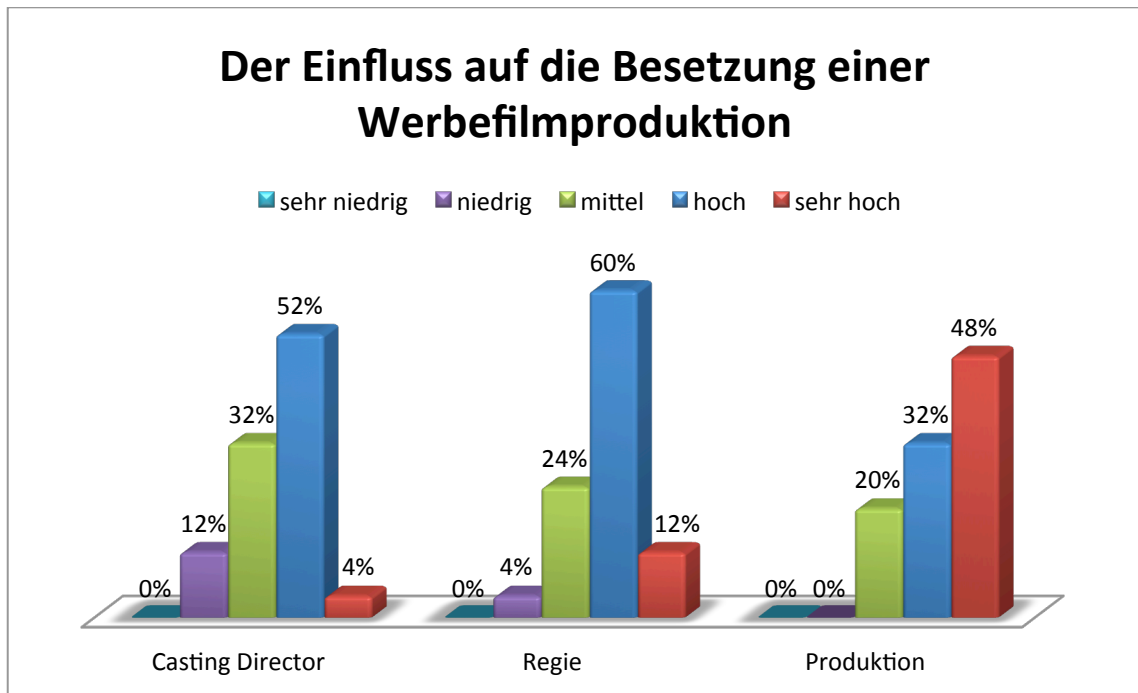


Abbildung7: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 2

Auch bei der Besetzung einer Werbefilmproduktion, wird Regie und Produktion der größte Einfluss eingeräumt. Über 70 % der Befragten schätzen den Einfluss von Regie und Produktion hoch bis sehr hoch ein. Zumindest die Hälfte aller Befragten glaubt, dass der Casting Director einen hohen Einfluss auf die Besetzung hat.

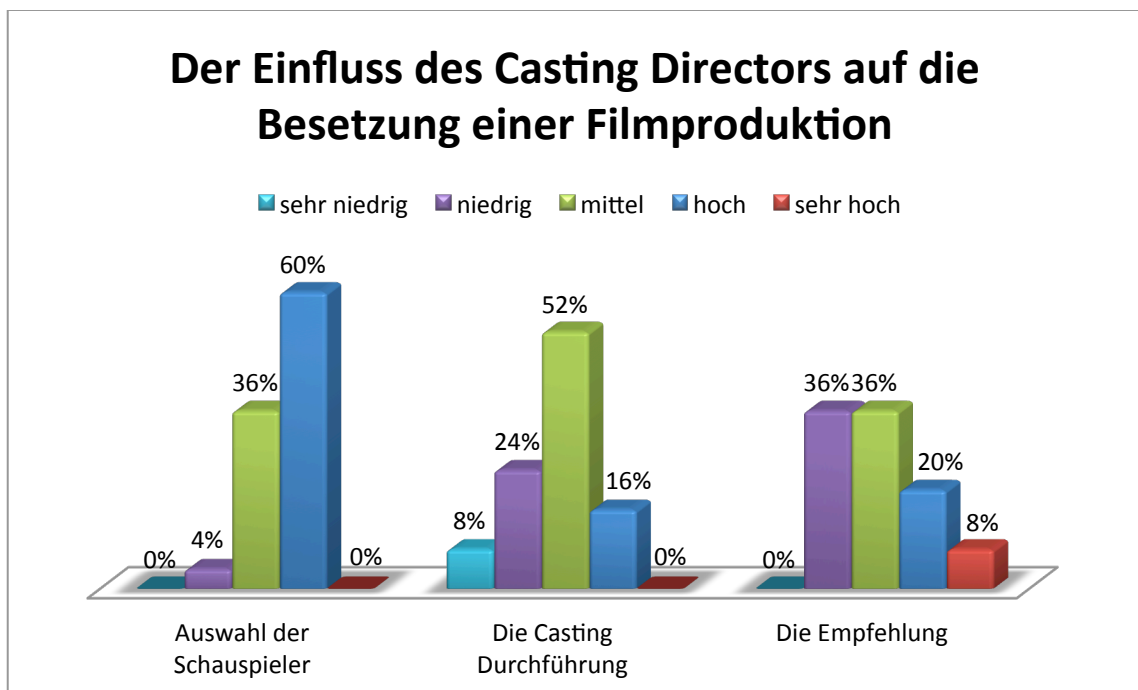


Abbildung8: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 3

60 % der Schauspieler sind der Ansicht, dass der Einfluss des Casting Directors bei der Besetzung einer Filmproduktion durch die Auswahlvorschläge entsteht. Die Casting Durchführung wird als tendenziell unwichtiges Einflusskriterium angesehen. Nur 16 % der Schauspieler glauben, dass die Casting Durchführung einen erhöhten Einfluss auf die Rollenbesetzung hat. Die Empfehlung des Casting Directors wird von mehr als 70% der Befragten als mittelmäßiges, bis niedriges Einflusskriterium eingestuft.

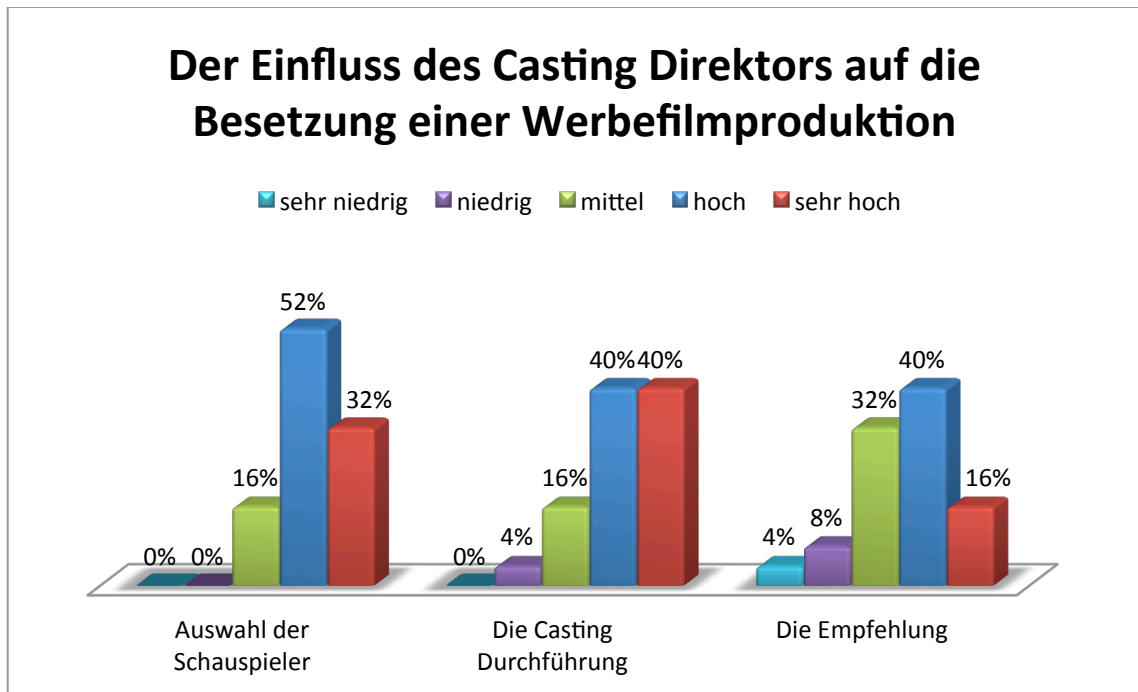


Abbildung9: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 4

Die Auswahl, die der Casting Director trifft, wird von 84 % als hohes bis sehr hohes Einflusskriterium bei einer Werbefilmproduktion angesehen. 80 % der Befragten sind der Meinung, dass die Casting Durchführung einen hohen bis sehr hohen Einfluss auf die Besetzung hat. Für über die Hälfte der Befragten, ist die Empfehlung ein weiteres hohes Einflusskriterium.

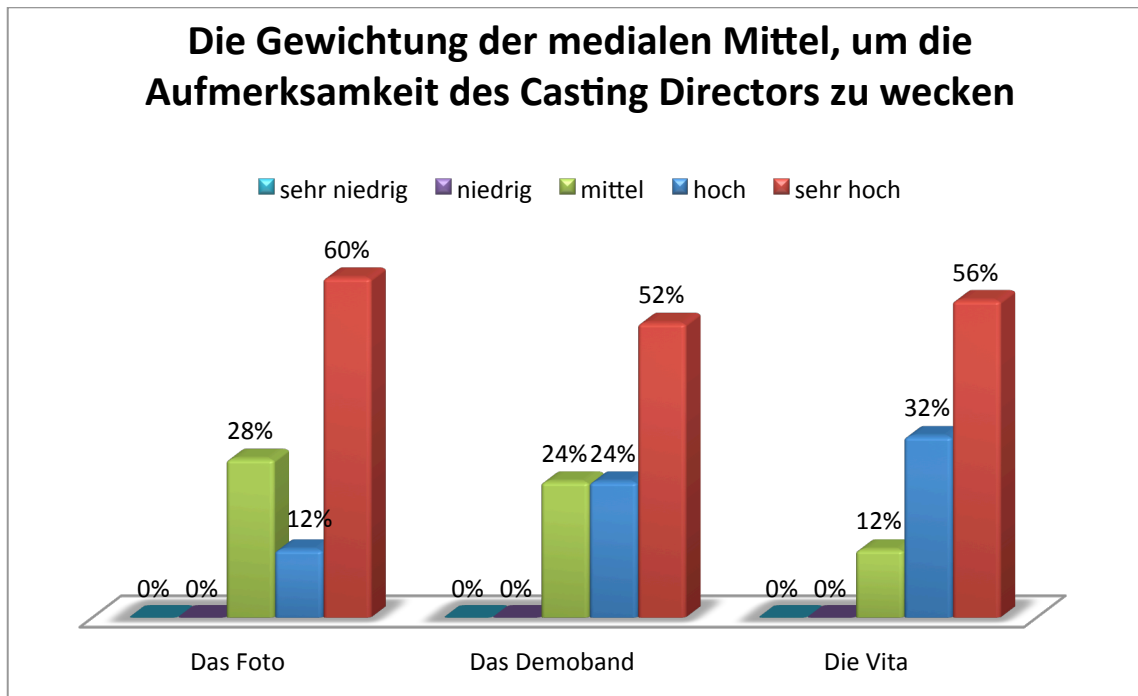


Abbildung10: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 5

Über die Hälfte der Befragten glauben, dass das Foto, das Demoband und die Vita eine sehr hohe Priorität beim Casting Director haben und damit sehr wichtig sind um die Aufmerksamkeit des Casting Directors zu wecken.

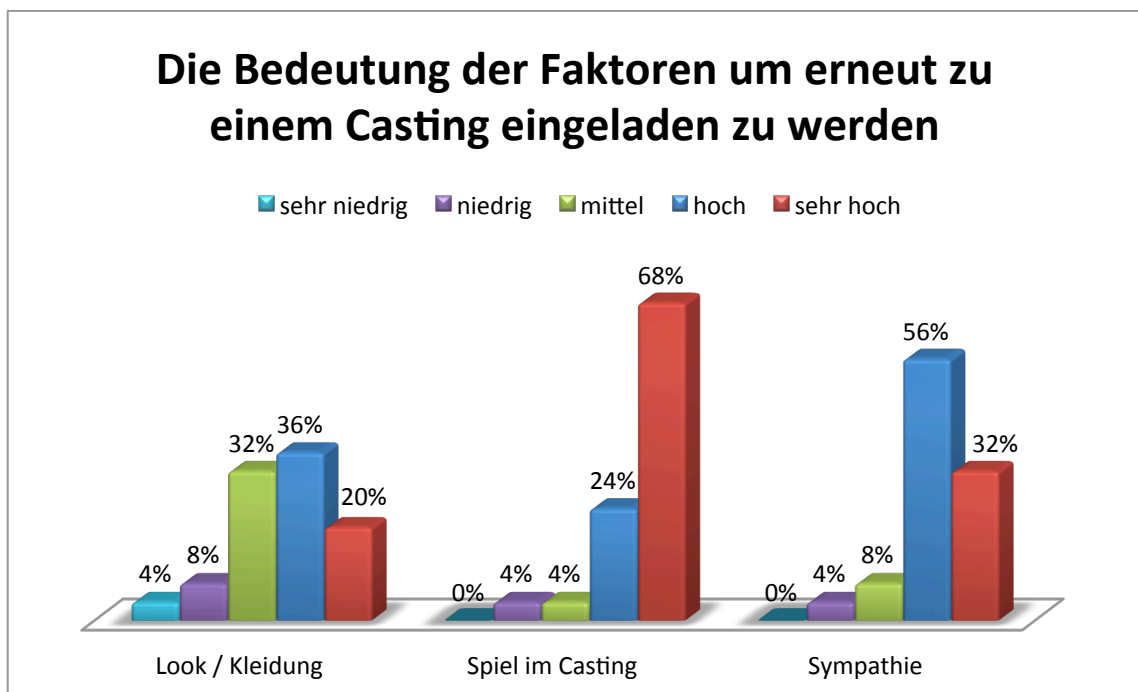


Abbildung11: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 6

Fast 70 % der Schauspieler glauben, dass die schauspielerische Leistung im Casting ausschlaggebend ist, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden. 90 % sind

der Meinung, dass Sympathie ein grundlegendes Kriterium ist und ungefähr die Hälfte der Befragten denkt, durch den passenden Look eine weitere Einladung zu erhalten.

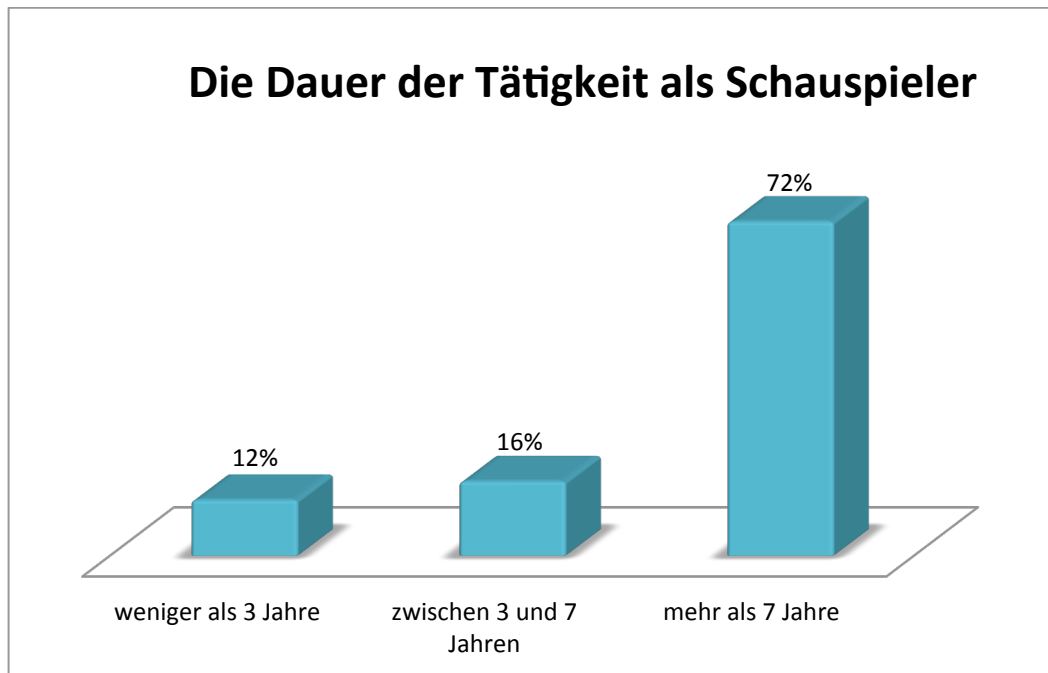


Abbildung12: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 7

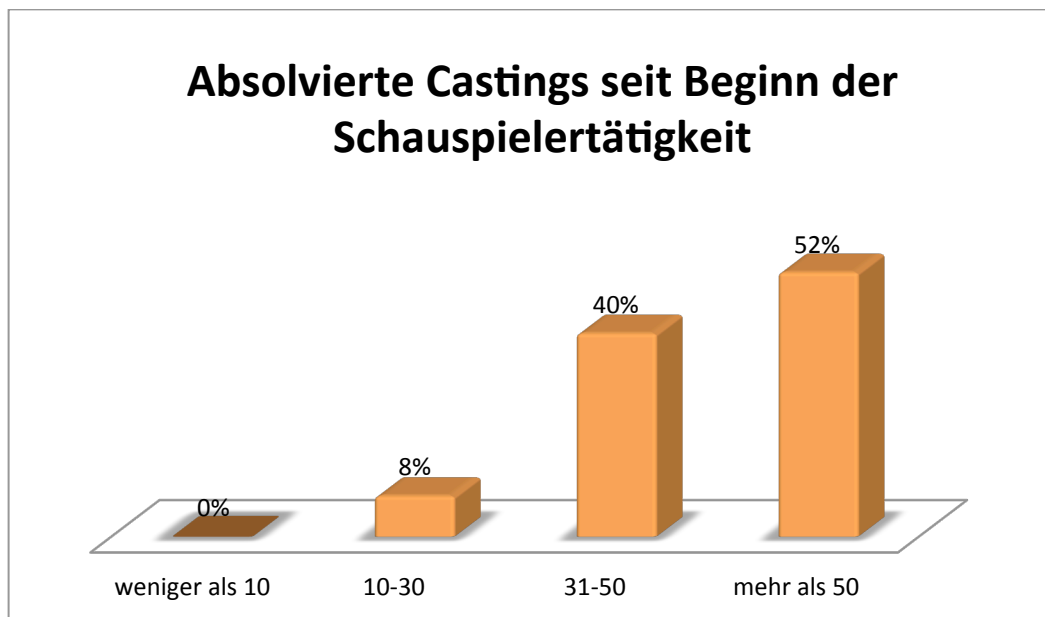


Abbildung13: Statistische Darstellung der Auswertung, Fragebogen: Frage 8

72 % der Befragten haben mehr als 7 Jahre Berufserfahrung. Mehr als 90% aller Schauspieler haben an über 30 Castings teilgenommen, die Hälfte sogar an mehr als 50. Dies gewährleistet ausreichend den Erfahrungsschatz der untersuchten Gruppe.

8 Der Vergleich der Sichtweisen

Laut Schauspielermeinung haben Regie und Produktion die entscheidende Einflussgewalt auf die Besetzung einer Filmproduktion. Die Tatsache, dass alle Befragten dem Casting Director den geringsten Einfluss zusprechen zeigt, wie geringfügig die genauen Abläufe des Besetzungsprozesses bekannt sind. Die interviewten Caster und Regisseure haben bestätigt, wie viel Verantwortung dem Casting Director übertragen wird. Seine Aufgabenbereiche beeinflussen unausweichlich die Schauspielerauswahl.

Zumindest bei der Besetzung einer Werbefilmproduktion räumt die Hälfte aller Befragten dem Casting Director einen erhöhten Einfluss ein. Jedoch wird auch hier der Einfluss des Casters unterschätzt. Das Auswahlkriterium unterstreicht diese Annahme. Es wurde festgestellt, dass bei einem Casting in der Werbebranche, der Casting Director die alleinige Auswahl für die Besetzungsvorschläge trifft. Alle Schauspieler die nicht in dieser Auswahl inkludiert sind, haben erst gar nicht die Möglichkeit für die Besetzung der entsprechenden Rolle in Frage zu kommen.

Die Schauspieler wurden explizit gefragt, durch welche Kriterien der Einfluss des Casting Direktor entsteht und wie sie die einzelnen Faktoren gewichten.

Betrachtet man die Ergebnisse wird klar, dass hier weiterer Aufklärungsbedarf besteht. Über 70 % der Befragten klassifizierten die Empfehlung als mittelmäßiges bis niedriges Einflusskriterium. Dass die Beurteilung des Casters häufig die ausschlaggebende Empfehlung für alle beteiligten Entscheidungsträger ist, wurde von den Interviewpartnern bestätigt. Zumindest die Auswahl ist von der Mehrheit als entscheidender Einflussfaktor erkannt worden. Fraglich bleibt jedoch, wieso die Schauspieler dem Casting Director dann einen so geringer Einfluss zugesprochen haben.

Bei der Besetzung für einen Werbefilm ist die Bedeutung der Empfehlung viel höher eingestuft worden, obwohl der Casting Director in der Werbebranche weitaus weniger Einfluss durch seine Beurteilungen hat. Hier nimmt er viel mehr durch seine Auswahl und die Durchführung des Castings indirekten Einfluss auf die Besetzung.

Das Foto, das Demoband und die Vita sind für über die Hälfte der Befragten gleichberechtigt wichtig, um die Aufmerksamkeit des Casting Directors zu wecken. Diese Ansicht deckt sich auf den ersten Blick mit den Aussagen der Experten. Beachtet wurde jedoch nicht, dass auch hier eine unterschiedliche Gewichtung der einzelnen Medien erforderlich ist. Die Regisseure und Caster haben erklärt, dass das Foto das wichtigste Mittel bei der Schauspielerfindung ist. Die Fotos sind ein wesentlicher Bestandteil des gesamten Besetzungsprozesses und erst die gewonnene Aufmerksamkeit durch das Foto, lässt Caster und Regisseure einen weiteren Blick auf Demoband und Vita werfen.

Die Befragten sind sich einig. Die schauspielerische Leistung im Casting ist für 70 % der Schauspieler ausschlaggebend, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden. Fast die Hälfte der Befragten ist der Meinung, dass der passender Look und die entsprechende Kleidung eine weitere Einladung ermöglichen. Besonders auffällig ist, dass fast 90 % der Schauspieler glauben, dass sie durch Sympathie die neue Eintrittskarte in das nächste Casting erhalten. Die Interviewpartner sind sich ebenfalls einig. Die Vorgehensweise für einen Film die richtige Besetzung zu finden, ist professionell und erfolgsorientiert. Für den Casting Director steht Professionalität an erster Stelle und Sympathie ist für ihn zweitrangig.

Zusammenfassend kann behauptet werden, dass die Schauspieler einen stark abweichenden Eindruck von der Realität in der Besetzungsbranche haben. Die Tatsache, dass über 70 % der befragten Schauspieler mehr als 7 Jahre Berufserfahrung aufweisen können und dennoch so wenig Kenntnis von den Einflussverhältnissen des Besetzungsprozesses haben, ist mehr als erschreckend.

9 Beratungsansätze für Schauspieler

Der Vergleich der Sichtweisen hat gezeigt, wie viel Handlungsbedarf es zur Aufklärung von Schauspielern gibt. Könnten Schauspieler Kenntnisse über die Einflussverteilungen im Besetzungsprozess vorweisen, wären sie in der Lage diese zu ihren eigenen Gunsten anzuwenden. Deshalb soll im nachfolgenden Abschnitt aufgezeigt werden, wie ein Schauspieler seine Chancen auf eine Besetzung verbessern kann.

Wenn man bedenkt welchen Einfluss die Auswahl des Casters auf die Besetzungsentcheidung hat und sich vor Augen führt, dass die Aufmerksamkeit des Casting Directors primär durch das Foto hervorgerufen wird, wird klar, wie viel Bedeutung der Schauspieler auf das perfekte Foto legen sollte. Das Foto ist der wichtigste Entscheidungsträger für die Einladung zu einem Casting und hat während des gesamten Besetzungsprozesses eine wichtige Bedeutung. Der Schauspieler sollte seine Fotos auf die in 3.1 erläuterten Eigenschaften überprüfen.

Ein weiteres wichtiges Auswahlkriterium ist das Demoband. Ist kein aussagekräftiges Material vorhanden, oder wurden nur wenige Aufnahmen gemacht, sollte der Schauspieler eine für ihn zugeschnittene Szene produzieren. Er sollte sich Rollen aussuchen die er gerne verkörpern möchte und diese möglichst intensiv erarbeiten.

Außerdem sollte das Medium Internet nicht unterschätzt werden. In einem Zeitalter, in dem alles über das Internet abrufbar ist, sollte man sich dieser Entwicklung anpassen und dieses Medium nutzen. Eine eigene Homepage und die Anmeldung bei einer Datenbank wie Filmmakers, sind Grundvoraussetzungen für jeden Schauspieler.

Wurde der Schauspieler zu einem Casting eingeladen, ist das richtige Verhalten enorm wichtig. Hier steht ganz klar die Professionalität im Vordergrund. Dazu gehört Höflichkeit, Pünktlichkeit und Textsicherheit. Alle Experten haben einstimmig Wert auf einen gut informierten und bestens vorbereiteten Castingteilnehmer gelegt. Regisseur Slide Kabaday spezifiziert das folgendermaßen: *"Wenn ich eine Rolle möchte und ich kriege vom Caster nur 3 Sätze, dann rufe ich den an und frag, ob ich noch mehr kriegen kann, am besten das ganze Drehbuch. Ich informiere mich mehr und bereite mich einfach mehr vor, klar! Damit ich auch mehr anbieten kann."*⁵⁹

⁵⁹ KABADAY Slide: Interview, 2014

Abschließend soll noch eine grundlegende Eigenschaft genannt werden, das Selbstbewusstsein. Bei der breiten Masse an Vorschlägen, die sowohl Caster als auch Regisseure ständig bekommen, erregt das Ausgefallene die meiste Aufmerksamkeit. Steffen Tralles sagt: *"...mach nicht Null acht fünfzehn Hochglanz-Schauspielerfotos, sondern mach was Skurriles, gerne richtig abgefahrene krasse Sachen. Da freu ich mich derbe drüber."*⁶⁰ Slide Kabaday sieht das ähnlich. *"Zeig einfach demjenigen, der da irgendwie tausendmal dieselbe Scheiße sieht, mal ein bisschen was anderes. Nicht immer nur ein Schaf sein, auch mal ein Krieger sein. Einfach mal was riskieren!"*⁶¹

⁶⁰ TRALLES Steffen: Interview, 2014

⁶¹ KABADAY Slide: Interview, 2014

10 Fazit

Das Ziel der vorliegenden Bachelorarbeit ist es, den Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Rolle in der Film- und Werbebranche zu bestimmen.

Dazu wurden die Aufgaben des Casting Directors hinreichend erläutert und die Abläufe des Besetzungsprozesses eingehend thematisiert. Alle relevanten Mittel und Einflussfaktoren wurden berücksichtigt, um eine detaillierte Darstellung der Besetzungsbranche zu ermöglichen.

Die Interviews der Experten geben Aufschluss darüber, wie die Einflusskriterien beim Besetzungsprozess verteilt sind. Es muss hier ganz klar differenziert werden, dass der Casting Director kein direkter Entscheidungsträger bei der Besetzung ist, er aber durch seinen Einfluss maßgeblich daran beteiligt wird. Er begleitet das komplette Besetzungsverfahren und steht in ständiger Verbindung mit Schauspielern, Regie und Produktion. Die Tätigkeiten des Casters beeinflussen essenzielle Entscheidungsfaktoren und seine Beurteilungen sind wesentlicher Bestandteil bei der Schauspielerauswahl.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass der Casting Director sowohl direkten, als auch indirekten Einfluss auf die Besetzung einer Rolle nimmt.

Inwieweit sich ein Schauspieler der Einflüsse des Casting Directors bewusst ist und ob dieses Bewusstsein genutzt werden kann, um die Chance auf eine Besetzung zu verbessern, ist eine weitere Leitfrage dieser Arbeit. Um sich der Antwort auf diese Frage anzunähern, wurde im Vorfeld durch eine statistische Erhebung untersucht, welche Einflussverteilungen des Besetzungsprozesses in der Schauspielerszene bekannt sind. Die Schauspielerbefragung hat gezeigt, dass keine ausreichende Kenntnisse über die Realität der Besetzungsbranche vorhanden sind. Diese sind jedoch elementar, wenn sich ein Schauspieler in der Filmwelt erfolgreich manifestieren möchte.

Um den Einfluss des Casting Directors in einen ergebnisorientierten Zusammenhang einzugliedern, wurde erläutert, welche Maßnahmen ein Schauspieler ergreifen kann, um diesen Einfluss zu seinem Vorteil auszunutzen. Dem Schauspieler wurden Beratungsansätze aufgezeigt, um im Kampf mit unzähligen Mitbewerbern zu bestehen.

Die Ergebnisse der vorliegenden Arbeit lässt nur eine gültige Schlussfolgerung zu. Der Casting Director hat einen erheblichen Einfluss auf die Besetzung einer Rolle bei Film- und Werbefilmproduktionen. Er ist ein Finder. Er ist ein Realisierer. Er ist ein Künstler.

Der Casting Director ist die zentrale Figur in einem Prozess, ohne den die Filmwelt nicht existieren könnte.

Literaturverzeichnis

Schriften

BOLDT, Ulrike: Casting für Film, Fernsehen und Bühne, Henschel, 2008

GALLASCH, Petra: Close – up: Filmschauspiel. Gerlingen: Bleicher Verlag, 2002

SCHWEIKER, Julia; Werberecht in Film und Fernsehen. Rechtliche Aspekte, Werbeformen, Haftungen und Richtlinien zur Herstellung einer Werbefilmproduktion anhand des Produktionsablaufes. Diplomarbeit im Studiengang Produktion an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam-Babelsberg, 2004

THIELE, Tina: Casting. UVK Medien Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2005

Internetquellen

Berliner Morgenpost; WESTPHAL Dirk: Talente für Talente, 2012 URL: <http://www.morgenpost.de/printarchiv/top-bmlive/article110319467/Talent-fuer-Talente.html>, Stand 21.07.2014

Bundesverband Casting e.V. URL: http://castingverband.de/?page_id=37, Stand 18.06.2014

Bundesverband Schauspiel. URL: <http://www.bffs.de/63-anforderung-an-schauspieler-wie-gestalte-ich-vita-webseite-und-demotape/>, Stand 21.06.2014

Casting Network: Ein ganzer Tag zum Thema Casting, MOLITORIS Ingeborg: Interview, 2011. URL: <http://www.casting-network.de/Offener-Bereich/Videos/cn-klappe/55-Ein-GANZER-TAG-zum-Thema-CASTING.html>, Stand 19.07.2014

Deutsche Akademie für Fernsehen: Berufsbild - Casting. URL: <http://www.deutscheakademie fuerfernsehen.de/content/berufsbilder>, Stand 15.07.2014

Filmmakers.de. URL: <http://filmmakers.de/index/index?cr=1>, Stand 11.07.2014

Red Carpet: Hauptrolle. URL: <http://hauptrolle.red-carpet.de/2014/01/24/demoband/>, Stand 24.06.2014

Interviews

BÜNKER Uwe: Interview, 23.06.2014

KABADAY Slide: Interview, 25.06.2014

SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 21.06.2014

TRALLES Steffen: Interview, 27.06.2014

Eigenständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

Ort, Datum

Vorname Nachname

Anhang

Interviews

BÜNKER Uwe: Interview, 23.06.2014

KABADAY Slide: Interview, 25.06.2014

SOLÁ FERRER Pedro: Interview, 21.06.2014

TRALLES Steffen: Interview, 27.06.2014

Fragebögen der Schauspielerumfrage

Interview mit Uwe Bünker am 23.06.2014

B: Beschreib mir doch kurz das Tätigkeitsfeld eines Casting Directors, was sind seine Aufgaben?

U: Die Aufgaben eines Casting Directors sind den künstlerischen Ansprüchen gerecht zu werden und dem Drehbuch, also wenn wir jetzt von Filmbesetzung reden, dem Drehbuch das Gesicht zu verleihen. Also die Rollen, die in dem Drehbuch beschrieben sind mit den Menschen aufzufüllen, die auf diese Rollen passen und in eine gewisse Struktur zu bringen und ein Ensemble zu kreieren, was auch stimmig ist und den Film wunderbar erklärt.

B: Und wie macht er das?

U: Indem er das Drehbuch liest, die Rollen alle herausschreibt und bei guten Casting Directoren und Directorinnen personifiziert sich das schon beim Lesen. Wenn ich ein Drehbuch lese, dann gehen für mich schon Leute durch das Buch durch, nicht in jeder kleinsten Rolle, aber zumindest in den Hauptrollen und irgendwann bewahrheitet es sich, dass diese Rollen auch richtig gedacht sind von dem Casting Director. Was jetzt nicht unbedingt immer mit der Regie, Produktion oder Redaktion übereinstimmt, aber was in vielen Fällen doch das richtige ist.

Manchmal sind die Bücher auch schon für bestimmte Personen geschrieben, dass steht von vornherein fest, aber der Casting Director hat dann trotzdem noch die Freiheit zusätzliche Vorschläge zu machen, was mir auch schon passiert ist, wo dann umgeschwenkt wurde.

B: Welche Fähigkeiten braucht der Caster Deiner Meinung nach um diese Aufgaben zu erfüllen?

U: Er muss Drehbücher lesen können, er muss ein großes Wissen über Schauspieler haben, das kann man auch nicht innerhalb von 1 - 2 Jahren lernen, deshalb haben wir ja auch den Verband gegründet. Der Beruf eines Casting Directors ist, ich rede jetzt vom Filmcasting nicht vom Werbecasting, ist ein Beruf, den man nicht so von heute auf morgen lernen kann, weil einfach ein großer Erfahrungsschatz und Backgroundwissen damit zusammenhängt, er braucht Beziehungen, er muss sich mit Agenturen auskennen, er muss Agenturleute kennen, er sollte überzeugen können von Projekten, er sollte Rollen vermitteln können usw. und sofort.

B: Er muss auch eine große Kommunikationsbereitschaft mitbringen etc.

U: Genau.

B: Er muss auch alles organisieren und quasi auch zusammenhalten, weil er leitet dann ja über Wochen ein Projekt.

U: Genau.

B: Wenn Du jetzt Bewerbungen bekommst, von Schauspielern z. B., wie kann ein Schauspieler Deine Aufmerksamkeit wecken?

U: Indem er mich mit seinem Informationsmaterial ständig auf dem laufenden hält. Das Problem ist, das hat sich in Deutschland leider immer noch nicht richtig herumgesprochen, das man die richtigen Bewerbungsunterlagen braucht, sprich, das geht schon bei Fotos los. Schauspielerfotos unterscheiden sich von den sog. Setcards, das weißt Du auch Bennet. Ich will immer möglichst ungeschminkte Personen und unbearbeitete Fotos haben um den Menschen hinter dem Gesicht zu erkennen.

Das ist das erste, gute Fotos sind mehr wert und werden mehr benutzt als man in den heutigen Zeiten denkt. Das zweite, Beispiel ist dazu: Wenn eine Familie in mein Zimmer kommen würde, dann würdest Du sehen, das 1 1/2 Wände mit Fotos zugehängt sind, wo die Besetzungen von Filmen hängen. In meinem Büro sind immer ein bis zwei Wände mit Fotos zugehängt. Bei einem Projekt schaue ich mir immer wieder die Fotos eines Ensembles an, wie das zusammen passt, wie die Verbindungen unter den einzelnen Schauspielern ist, welche Figuren sie verkörpern usw. Das mache ich um das Gesamtgefüge immer wieder vor Augen zu haben.

Dies mache ich auch bei aktuellen Projekten, ich habe gerade ein Projekt der ARD Movie, wo jetzt schon einige Rollen besetzt sind, da hängen jetzt schon die Fotos von den Schauspielern und Schauspielerinnen da, bei den anderen stehen nur die Namensschildchen von den Rollen, die jetzt noch fehlen und das füllt sich immer mehr und oftmals ist es so, das Regie und ich davor sitzen und uns das gesamte Ensemble anschauen und da auch mal eine neue Figur, eine neue Person dazu hängen und mitunter denken, oh jeh das geht optisch nicht, die ist der Hauptdarstellerin zu ähnlich, dann müssen wir jemanden anderes nehmen.

Also Fotos sind sehr, sehr wichtig, das 2te, was sehr wichtig ist, ist eine gute Vita, ich lege Wert darauf und meine Kollegen, weiß ich, wo die Ausbildung stattgefunden hat, oder aber auch die Weiterbildungsmaßnahmen, gemacht worden sind, ob das jetzt irgendwelche Kamera Acting Workshops sind oder ob das Casting Training ist oder ob das Vermarktung von Schauspielern ist.

Das ein Schauspieler immer an sich arbeitet ist ganz wichtig, das sollen die auch wissen, die körperlichen Maße müssen aktuell sein und gerade bei Schauspielern, die jetzt nicht von der Agentur vertreten sind, da ist es ganz, ganz wichtig, dass die Telefonnummer stimmt, die sie uns Casting Directoren geben sollten und das die Email Adresse stimmt.

Wenn eine körperliche Veränderung oder die Veränderung der Haare, z. B. Haarfarbe oder von langen Haaren auf kurze Haare stattgefunden hat sollte das tunlichst mitgeteilt werden.

Desweiteren, jetzt sind wir bei einer Besonderheit des deutschsprachigen Raumes, sind die sog. Demo Reals, die es im deutschsprachigen Raum gibt. Wir haben uns mittlerweile darauf eingeschossen, ob das immer von Vorteil ist, sei mal dahin gestellt, aber da drauf gehören Szenen, wo ich den Schauspieler eindeutig identifizieren kann und eindeutig sehe, was ich

damit sagen möchte, ich sichte gerade wieder viele Demobänder und wenn ich dann den Kopf eines Schauspielers von hinten sehe, also sozusagen und das dann ein Demoband ist, kann ich das leider nicht gebrauchen. Und wenn ich Massenszenen habe wo ich den Schauspieler oder die Schauspielerin suchen muss um ihn oder sie zu entdecken, funktioniert das leider auch nicht.

Es müssen Szenen sein, wo der Schauspieler eindeutig zu erkennen ist.

B: Und möglichst auch eine Bandbreite von Facetten aufweisen kann, wahrscheinlich?

U: Genau, ganz wichtig heutzutage, finde ich auch, dass ein Schauspieler eine Web-Seite hat, weil da ist dem Schauspieler einfach ein Instrument in die Hand gegeben worden, was er sehr für sich nutzen kann. Ich persönlich gucke mir auch mal einen kompletten Kurzfilm an, wenn der auf so einer Web-Seite vorhanden ist, weil ich da eine Figur erkennen kann. In einem Demo-Real kann ich keine Figur erkennen, weil es nur so kurze Ausschnitte sind. Aber in so einem Kurzfilm wird meistens eine Figur gespielt, deswegen rate ich, ich geb ja auch so viele Kurse und so weiter und ich rate den Leuten immer den Mut zu haben sowas auch auf die Web Seite drauf zu tun., es gesondert zu deklarieren, also ein gutes Menü zu haben und eine gute Menüsteuerung, damit man das auch ganz klar identifizieren kann, sozusagen.

B: Und wenn ein Schauspieler bei Dir beim Casting war, wodurch hat er die Chance erneut zum Casting eingeladen zu werden.?

U: Indem er wunderbar vorbereitet ist. Also, wenn zu mir jemand kommt und den Text nicht kann, da kann immer irgendetwas passieren, was für ihn ein Handicap war den Text zu begreifen, den Text zu erlernen. Das ihm kann immer passieren, das darf einmal passieren, aber das darf nicht zwei - dreimal passieren.

Weil Bennet, es ist ja auch so, dass wir einem Regisseur empfehlen müssen, der ist textsicher, das werden wir ja auch gefragt. Du kennst es ja, es werden gelbe Seiten oder bunte Seiten verteilt am Set und die muss man schnell begreifen und schnell lernen können, ist auch so eine Methode zu casten, dass man den Text mal kurz an alter Stelle verändert, und wie der Schauspieler darauf eingeht, also ganz wichtig ist, der Text, der muss sitzen von vorne bis hinten, der muss rückwärts aufgesagt werden können, das ist das eine.

Das andere ist, dass man tunlichst zu einem Casting Termin pünktlich kommen sollte, das ist eine Unart, die sich eingeschlichen hat, dass die Leute unpünktlich zum Casting kommen. Es ist ungerecht und unkollegial gegenüber Anspielpartnern oder Spielpartnern, weil es im Casting in der Regel nur Dialogfälle gib, das zum einen, das ist unhöflich gegenüber einem Casting Director und gegenüber einem Regisseur, einem Produzenten und wer nicht alles beim Casting sein könnte.

Also ich kenne einige Schauspieler oder kannte muss ich richtiger sagen, einige Schauspieler, die sich dadurch die Karriere versaut haben.

Und man sollte sich als 3. Punkt noch so ein bisschen über das Outfit Gedanken machen. Also, wenn ich eine Bäckersfrau suche, dann ist sie anders angezogen, als wenn ich eine Alkoholikerin oder eine Drogensüchtige suche.

B: Ja. Heißt das, Du setzt voraus, dass jeder Schauspieler seine schauspielerische Leistung abrufen, sowieso?

U: Ja, diese Sicherheit muss man einfach haben, weil man muss wissen, ein Casting entscheidet darüber, ob ein Gesamtprojekt gemacht wird. Also wenn Du beim Casting sozusagen versagst, heißt das mit anderen Worten, dass Du den Film direkt vergessen kannst.

Ja? Es heißt also ich sage, ich geh sogar so weit, dass ich sage, zum Casting sollte man mit gelerntem Text, mit perfekt gelerntem Text kommen, sich aber Raum lassen, für Anweisungen des Casting Directors oder des Regisseurs.

B: Ah ja,. Wie wichtig ist Sympathie für Dich?

U: Wie meinst Du das jetzt?

B: Wie sympathisch Dir der Darsteller ist?

U: Sagen wir mal so, ich meine, mir hat mein Vater schon einen Satz beigebracht, den ich befolge, wonach ich lebe, wie man in den Wald hineinruft, so schallt es zurück. Also wenn hier renitente Schauspieler kommen, z. B. sich auch gegenüber den Angestellten nicht so fair verhalten, oder unangenehm auffallen, so nach dem Motto haste mal nen Kaffee oder hast de mal nen Tee? Oder geh mal nen bisschen schneller und dann kommen sie dann zu mir und sagen: hey Uwe!!!

Dann erfahre ich von meinen Mitarbeitern, Du weißt ja meine Mitarbeiterin ist meine Frau, erfahre ich immer darüber, wie sich die Leute hier außen aufgeführt haben und wie unfreundlich sie gewesen sind, also das ist kontraproduktiv.

Man sollte möglichst sympathisch, gut gelaunt kommen. Mit geht es so und vieler meiner Kollegen geht es so, wie sind alles überarbeitete sehr gestresste Leute, arbeiten in der Regel alle viel und da will man sich mit netten Menschen und nicht mit genervten Menschen umgeben.

Und da kann ich jedem Schauspieler nur raten ausgeschlafen, erholt und gut vorbereitet zu einem Casting zu kommen und sich nicht unbedingt die Laune, die man sich im Straßenverkehr zugezogen hat, mit in das Casting Büro zu nehmen.

B: Aber noch einmal zur Sympathie. Würdest Du einen Darsteller, der Dir sympathischer ist als ein anderer, aber nicht so gute Leistung im Schauspielbereich gebracht hat, eher einladen, als denjenigen, der Dir unsympathisch ist und dafür aber besser gespielt hat?

U: Also ich werde auch weiterhin Schauspieler einladen, die ein bisschen unsympathisch rüberkommen oder die jetzt nicht die gehörige Empathie mitbringen. Da muss ich Fachmann sein und meinem Beruf treu bleiben. Den werde ich das sagen, dass es besser ist, dass sie ein bisschen freundlicher sind, wenn sie da auftreten, aber ich persönlich habe die Erfahrung gemacht, dass sowas wie gesagt schon einmal passieren kann. Ich hab Leute auch schon von Ihrer schlechtesten Laune runtergeholt. Ich will jetzt keine Namen nennen, aber da gibt es ja auch einige Prominente, die diesen Ruf mit sich tragen.

Was ich immer wieder schaffe ist eine gute Stimmung zu erzeugen, einfach in einem Casting Haus, das die Leute sich wohlfühlen, trägt viel dazu bei. Also das hat in Anführungszeichen auch mit uns zu tun, wo Leute auch ein wenig ihren Stress an Schauspielern auslassen, das halte ich auch nicht für die richtige Art und Weise, muss ich ehrlich sagen. Den Schuh müssen sich unsere Berufsgruppe teilweise auch anziehen.

B: Uwe, was glaubst Du, wie hoch ist der Einfluss von Casting Director, Regisseur und Produktion auf die Besetzung?

U: Wie soll ich da anfangen, pass auf. Zwischen dem Casting Director und dem Regisseur ist die engste Verbindung. Ja? Wir stehen manchmal so ein wenig auf der einen Seite und die Produktion steht auf der anderen Seite, Die Produktion, dass ist leider so, die will, oftmals spielt das Geld eine große Rolle, da will ich jetzt nicht näher darauf eingehen, gerade in diesen, ich nenn es jetzt mal kleine Rollen oder in den Supporting Parks, die aber ein Gesamtbild des ganzen Filmes ausmachen. Und da gibt es schon Widersprüche zwischen Produktion und Regie, ja?

Ich hab gerade so ein Projekt auf dem Tisch, wo genau so etwas passiert, auch gegenüber der Produktion. Wie groß der Einfluss ist, ganz einfach gesagt, wenn ich als Casting Director, einen Schauspieler nicht auf die Liste setze, wird über den auch nicht geredet. Weiß Du, was ich meine, ja?

B. Ja genau, Du bist quasi der Türöffner, sozusagen?

U: Also, wenn ich 10 Leute für eine Rolle vorschlage, dann wird in der Regel über diese 10 Leute geredet. Da heißt es, au ja, die sind genau richtig für diese Rolle und dann rede ich über diese Leute und sage, ja, der hat diesen Vorteil, der hat jenen Vorteil, da gehört eben dieses Wissen dazu. Dann schauen wir uns gemeinsam Demo-Tapes an und der Regisseur sagt, oh ja Uwe, super, dass auf den oder die gekommen bist, das entspricht genau meiner Vorstellung. Wäre ich jetzt garnicht darauf gekommen, aber Du hast genau Recht, die nehmen wir. Und dann wird derjenige besetzt.

Die Redaktion hat da klar immer noch einen gesonderten Einfluss. Ich habe jetzt gerade übermorgen wieder ein Redaktionsgespräch, wo ich dabei bin, wo über Besetzung geredet wird. Der Einfluss von uns, sagen wir mal so, ist nicht 100-prozentig, aber trägt einen großen Teil dazu bei.

B: Ah ja. Und wodurch glaubst Du, dass der meiste Einfluss des Casting Directors entsteht? Also, durch die Auswahl, die Du triffst, dass heißt, dass nur die Leute, die Du auswählst auch dem Regisseur vorgeschlagen werden? Durch die Durchführung im Casting, wenn der Regisseur mal nicht anwesend ist oder durch Deine Empfehlung, die Du dann dem Regisseur, oder der Produktion weiterleitest?

U: Also, es gibt ja 2 Wege vom Casting. Der eine Weg ist, dass man über Bilder und über Vita und über Demoband besetzt, was in der Regel beim Fernsehen der Fall ist und auch nicht bis in die kleinste Rolle rein, weil so viel Geld ist in der Regel nicht da, dass man alle Rollen castet.

Ich persönlich halte sehr viel von Live-Castings, dass heißt, das Leute zu mir kommen und ich mit denen Castings mache. Ich finde es besonders wichtig, das man richtig miteinander arbeitet, dass der Schauspieler sich aufmacht, das man miteinander arbeiten kann und dazu gehört eben auch diese langjährige Erfahrung dazu, dass man sehr wohl differenzieren kann, wie, gibt mir der Schauspieler diese Rolle oder interpretiert er diese Rolle, oder wie macht es der, welche Fähigkeiten hat er?

Und einen guten oder schlechten Schauspieler zu erkennen ist eine der Grundaufgaben des Casting Directors.

B: Glaubst Du, dass sich je ein Schauspieler dieser Tatsache bewusst ist?

U: Sagen wir mal, ersollte sich dieser Tatsache bewusst sein, deshalb haben wir unter anderem auch diesen Verband gegründet, wo das Berufsbild des Casting Directors noch ein wenig genauer erklärt wurde, wie ich Dir vorhin erklärt habe, ja?

Und vor allem, dass der Einfluss und auch die Arbeit des Casting Directors dem Schauspieler bewusster wird. Deswegen machen wir auch immer wieder diese Informationsveranstaltungen , deswegen klären wir Schauspieler auch darüber auf, dass wir in vielen Fällen auch mit der Entscheidung auch nichts zu tun haben.

Ich sag immer in meinen Kursen, wenn Du der Tochter des Auftraggebers oder des Regisseurs ähnlich siehst, dann hast Du die Rolle, egal wie Du spielst. Siehst Du der Frau ähnlich, die ihm morgens beim Autofahren den Stinkefinger gezeigt hat, hast Du diese Rolle auf gar keinen Fall. Das ist na klar auch von der Tageslaune abhängig. Ich kenne Regisseure, die haben mir einen Tag gesagt, oh super, super, super Schauspielerin, toll, dass Du mir die vorschlägst, am nächsten Tag haben sie mir gesagt, was hast Du mir denn da für ein Scheiß vorgeschlagen.

B: Also der Entscheidungsträger schlussendlich ist immer noch die Regie und Produktion?

U: Regie, Produktion, Redaktion in vielen Fällen und Verleih.

B: Und der Einfluss des Casting Directors entsteht dann nur die Auswahl, richtig?

U: Ja genau. Gerade eben läuft ja von mir ein Kinofilm von mir im Kino, wo ich in Anführungszeichen jetzt nichts mit den Schauspielern zu tun hatte, sondern nur mit den Hauptdarstellern, nämlich den beiden Kindern.

Als ich die gecastet hatte, wusste ich, dass ich meine Schauspieler gefunden hatte. Also dass ich meine Hauptrollen gefunden habe. Also Du entwickelst ja, das ist ein langwieriger Prozess, Du entwickelst ein gewisses Gespür dafür.

Also ich behaupte, dass ich innerhalb von 5 Minuten weiß, ob ein Schauspieler etwas kann, oder ob er nichts kann.

B: Und Du glaubst dann auch, dass der Regisseur sich auf Deine Meinung verlässt?

U: In vielen Fällen tut er das, die Regisseure meines Vertrauens machen das auf alle Fälle und ich bekomme , oder die Casting Directoren, das wird mittlerweile ein wenig mehr, das hängt auch wieder mit dem Verband zusammen, das unsere Arbeit in Anführungszeichen ein bisschen mehr gewürdigt wird, wir sind ja jetzt auch in die Filmakademie aufgenommen worden.

Der Status Quo des Casting Directors in Deutschland ist noch so ein bisschen stiefmütterlich . In Amerikas gehören wir zu den wichtigsten Personen des Films.

B: Das stimmt, ja. Hoffen wir mal, dass es soweit kommt, dass es hier auch so ist.

U: Wir sind aber auf dem besten Weg, also die Wertigkeit des Casting Directors steigt. Das hat sicherlich auch mit der Wahrnehmung zu tun, das hat auch mit diesen ganzen Veranstaltungen zu tun , die rund um den BVC also Bundesverband Casting gemacht wurden und mit der Wahrnehmung zu tun und hat sicherlich als Vorläufer auch mit den Amerikanern zu tun, die haben ja jetzt demnächst ja auch den Oscar Verleih für den Casting Director.

B: Daran sieht man mal, wie groß der Einfluss des Casting Directors eigentlich ist.

U: Eigentlich muss man wirklich sagen, dass der schon extrem ist, also dass muss man sagen. Man kann Karrieren bestimmen und dass ist das, jeder Casting Director hat so seine Schützlinge, die er unter seine Fittiche nimmt, das hat nicht mit Aussehen usw. zu tun sondern das hat damit zu tun, wie gut sie spielen können und ob ich es für förderungswichtig halte, dass ich mir einen Schauspieler unter die Arme nehme.

Also wenn ich daran denke, dass ich viele Schauspieler, häufige Schauspieler schon von Kindheitsbein an kenne, ob das jetzt Freddy Lau ist usw. die ich besetzt habe, da haben wir schon gewissen Einfluss drauf.

Letztendlich ist es aber so, dass es an der Person liegt. Wenn sie was kann, wenn ich sehe, hey, da passiert was und da kommt was, da ist auch Bereitschaft da, da ist auch Wissensdurst da, da ist auch Bereitschaft zum Lernen da, da ist auch Bereitschaft da, sich auf etwas einzulassen, da kann da schnell was entstehen.

B: Was würdest Du schauspielern als Tipp mitauf den Weg geben?

U: Ständig an sich zu arbeiten.

B: Tja, das ist gut. Und abschließend in einem Satz, was macht ein Casting Director?

U: Ein Casting Director sucht die tollen Gesichter für einen tollen Film.

B: Beschreib mit doch bitte kurz das Tätigkeitsfeld eines Casting Directors und sag mir, was sind seine Aufgaben?

P: Casting Director wird natürlich übersetzt mit Besetzer, dass heißt Du hast die Aufgabe für einen Film oder einen Werbespot die Figuren zu besetzen und zu finden, die in dem Buch beschrieben sind, mit der Idee der Regisseure und der Autoren. Das heißt, Du musst recherchieren. Es gibt gewisse Foren, wo man suchen kann, es gibt natürlich auch viele Agenturen, in denen Du schauen kannst. Wenn Du viel Erfahrung hast, kennst Du natürlich auch viele Leute bzw. Darsteller.

B: Was gehört speziell zu den Aufgaben eines Casters?

P: Die Aufgabe ist, diese Leute zu recherchieren und zu finden, also Deine Auswahl vor Produktion und vor allen Verantwortlichen zu präsentieren. Das heißt viele Vorschläge für die in Frage kommenden Personen zu machen. Und wenn dann alle Beteiligten damit einverstanden sind, dann kann es sein, dass eine gewisse Auswahl zu einem Live Casting kommt.

Das muss natürlich organisiert werden, sich darüber Gedanken zu machen, je nach dem was man im Casting erwartet. Häufig bekommst Du es aber auch vorgegeben, entweder in der Werbung mit einem Storyboard oder in Gesprächen mit der Regie, die etwas Anderes sehen, als was man auf dem Board sieht.

Jeder hat seine Art etwas in den Darstellern zu sehen, manchmal geht es nur um die Mimik, das heißt, dem Regisseure geht es gar nicht um das Spiel, sondern er möchte nur die Mimik sehen oder die Persönlichkeit. Da reicht dann vielleicht ein kleines Interview, das ist unterschiedlich.

B: Gibt es noch weitere Aufgaben, wie z. B. Buyout Recherchen usw.?

P: In der Werbung auf jeden Fall, das ist sehr häufig gefragt und als Caster ist es natürlich notwendig, dass Du Dich da auskennst, weil die Filmproduktionen in der Regel wirklich mit begrenztem Wissen arbeiten.

Sie erwarten eine Auskunft, was sie das kosten könnte, das im TV laufen zu lassen, für eine gewisse Zeit z. B., für 1 Jahr, und Du weißt einfach wie viel Buyouts dafür anfallen und gibst Ihnen Empfehlungen.

B: Der Caster macht auch Buyout Vorschläge?

P: Ja, wenn er gefragt wird, dann sollte er beraten.

B: Könnte man damit sagen, dass der Casting Director das Bindeglied zwischen Besetzung und Produktion ist?

P: Ja, das könnte man auf jeden Fall sagen, häufig ist das der erste Schritt. Erst einmal hast Du einen Caster, um die Leute für die Besetzung zu finden. Die Ideen der Figur entspringen ja aus der Feder der Agenturen bzw. der Regisseure und der Caster muss jetzt Leute finden, die überhaupt der Sache entsprechen könnten.

Dafür braucht der Caster ein gegebenes Gefühl, um das zu verstehen, was gesucht wird.

B: Also ein Bindeglied zwischen den Personen, die über Agenturen oder gewisse Datenbanken angeboten werden und diese dann für Produktion und Regie zusammen zu führen?

P: Genau!

B: Welche Fähigkeiten muss ein Caster haben um diese Aufgaben zu erfüllen?

P: Ganz wichtig ist absolute Empathie, also absolutes Einfühlungsvermögen. Das heißt das Briefing muss verstanden werden. Verstehen heißt nicht, dass Du blond nimmst, nur weil da blond steht. Es gibt häufig Beispiele, wo gerne mit Figuren hantiert wird, z. B. man sucht einen Typ wie Brad Pitt, ist mir tatsächlich schon einmal passiert. Beste Antwort darauf ist, ja Brad Pitt super, aber in welchem Film? Damit Du ein Bild davon hast, was gewollt ist. Ein Brad Pitt ist ein Brad Pitt, den kannst Du nicht besetzen. Wenn der jetzt sagt, ein Brad Pitt in California, dann weißt Du, dass muss ein richtiger Kerl, eine schräge Figur sein und der muss trotzdem gut aussehen. Wenn man sagt Mr. Black, muss der einfach nur toll aussehen, also ein strahlender Model-Typ.

Du musst häufig auch die richtigen Fragen stellen und versuchen zwischen den Zeilen zu lesen. Das passiert mir ganz oft, wenn Du mit der Regie oder Agenturen sprichst, dass sie Dir das häufig nicht erklären können. Sie haben ein Bild im Kopf, welches sie Dir nicht vermitteln können und wenn Du es nicht begreifst, dann musst du fragen. Viele machen das einfach nicht, die casten dann ungefähr 100 Leute, nach dem Motto, irgendeiner wird schon dabei sein.

B: Er muss ja dann auch viel Kommunikationsfähigkeit haben. Du bist ja ständig mit Agenturen, Regisseuren usw. in Kontakt.

P: Ja, genau.

B: Du hast gesagt, man braucht Einfühlungsvermögen, man muss kreativ sein. Du veranstaltest auch selber Castings.

P: Ja genau..

B: Diese werden auch teilweise ohne Vorgaben realisiert, dass heißt Du musst Dir auch irgendetwas ausdenken?

P: Ja häufig ist das so.

B: Also Kreativität spielt eine Rolle?

P: Kreativ musst Du auf jeden Fall sein. Du musst natürlich verstehen, Wort oder Geschichte, wie sie erzählt wird. Du musst kreativ sein in dem Sinne, wie zeig ich es, wie inszeniere ich es. Das ist eine kleine Regiearbeit. Das ist manchmal mehr, manchmal weniger und manchmal überhaupt nichts, aber Du musst schon wissen, wie Du die im Casting inszenierst. Zusätzlich musst Du im Casting schnell sein. Du hast überhaupt keine Zeit, Du bist kein Schauspieler-Coach. Das hat mit dem was ein Caster macht wenig zu tun, den Leuten jetzt etwas beizubringen. Der Caster sollte, besonders in der Werbung ist das ganz wichtig, die Fähigkeit haben die Leute so schnell wie möglich auf den Punkt zu bringen und sie nicht zu coachen.

B: Könnte man das ein Stückweit mit Regiearbeit vergleichen?

P: In gewisser Weise auf jeden Fall, das sind jetzt nicht die großen Filme, darum geht es gar nicht, aber auf jeden Fall geht es darum die Leute zu inszenieren, das ist Regiearbeit. Du musst versuchen, anders als ein Regisseur, schnell zu sein. Die Leute mit evtl. Tricks und mit guten Ideen, die Du in den Jahren entwickelst, so schnell wie möglich auf die richtige Position zu bringen. Und vor allem spielt auch Psychologie eine ganz wichtige Rolle, weil Casting für jeden, für die allermeisten, eine sehr aufregende Geschichte ist. Du musst versuchen die Leute schnell auf den Boden zu bringen.

Mein Credo war schon von Anfang an Casting fängt an der Eingangstür an. Die Leute müssen sich wohlfühlen. Sie müssen Spaß haben, sie müssen mit Dir reingehen und nicht denken, hier ist es wie beim Zahnarzt. Sie müssen einfach locker sein und loslassen können. Deshalb musst Du da auch öfters psychologisch an die Sache heran gehen, besonders bei Kindern oder älteren Personen z. B., die ich manchmal recht anstrengend finde, weil sie soviel reden, aber das ist eben Einfühlungsvermögen. Casting ist viel Psychologie. Du brauchst spezielle Menschenkenntnisse um gewisse Situationen zu erfassen. Warum ist die Person jetzt gerade aufgeregt, lass ich sie vielleicht doch noch lieber einen Kaffee trinken oder vielleicht rede ich noch mit ihr oder rauch noch eine Zigarette bevor ich mit ihr reingehe? Einige sind so locker, die kennen mich vielleicht auch schon, dann ist das kein Problem, dann kann ich sie direkt schon von der Tür in mein Studio bringen, das ist unterschiedlich, aber dass musst Du erkennen können.

B: Welche verschiedenen Castingformen gibt es und welches Castingverfahren ist am sinnvollsten?

P: Am sinnvollsten ist, dass Du die Leute im Studio in der Rolle castest, ob im Film oder in der Werbung. Es gibt verschiedene Verfahren, Du kannst nach Demobändern casten, im Filmbereich zum Beispiel. In der Werbung eher selten, da ist das gar nicht so gefordert. Anhand eines Demos zu besetzen finde ich ziemlich gefährlich, trotzdem wird es gemacht, z.B. für Episodenrollen.

B: Oder Nebenrollen?

P: Genau, für Tagesrollen, wenn das nicht so wichtig ist, dann reicht das evtl. ohne ein Live Casting. Sicher gehst du aber mit einem Live Casting.

B: Also noch einmal, welche Castingformen gibt es?

P: In erster Linie gibt es, die normale Recherche, dass Du in irgendwelchen Foren schaust, die Du per Demo vorschlägst. Dann gibt es natürlich Street Castings, das heißt, das Du auf die Straße gehst oder in gewisse Locations, wo Du Leute findest wie Skater etc.

B: Mit gewissen Anforderungen?

P: Genau.

P: Genau gewisse Anforderungen, dass nennt man das Street Casting, E-Castings, was jetzt ganz modern ist, wo Du den Leuten bzw. Leuten in anderen Städten sagst, zeichne Dich selber auf. Du gibst Ihnen natürlich die Infos und alles wie sie es machen sollen.

Sie zeichnen sich selber auf und schicken Dir das dann als We-Transfer, Drop Box oder direkt auf den Server, das nennt man E-Castings. Fotocastings gibt es auch, aber im Printbereich, selten auch im Bewegungsbereich. Bei einem Fotocasting reicht es einfach nur Bilder abzuknipsen, obwohl die gesuchten Personen auch Setcards haben, aber trotzdem einfach nur einmal selber abknipsen.

B: Und wenn wir von einem Live-Casting ausgehen, wie sieht ein Live Casting aus und womit fängt es an?

P: Du bekommst die Infos und den Auftrag, das Board, das Briefing, das heißt natürlich wie sie sich die Personen vorstellen, die da mitspielen sollen.

B: Von wem?

P: In der Werbung von der Agentur, von der Werbeagentur und der Regisseur wird da evtl. das eine oder andere ändern. Aber er wird schon weitestgehend dabei bleiben, weil das von dem Kunden abgesegnet ist und die Agentur ist der direkte Ansprechpartner für den Kunden.

Wenn der sagt, das ist eine tolle Idee, tolle Leute und tolle Figuren, so wollen wir das haben, darf der Regisseur nicht allzu sehr eingreifen. Das eine oder andere wird trotzdem gemacht. Z. b. das Alter ändern, ein wenig älter oder ein wenig blonder. Auf jeden Fall bekomme ich das Briefing, setze mich damit auseinander, versuche das zu begreifen. Ich brauche alle Infos, ich fordere immer alle Infos an, die ich haben muss.

B: Und welche Infos sind das?

P: Ein guter Caster sollte eigentlich schnell herausfinden wer der Chef von der ganzen Angelegenheit ist. Der Regisseur kocht häufig sein eigenes Süppchen und das musst Du schon herausfinden. Es gibt Regisseure, denen wird blind vertraut und deswegen hat der dann tatsächlich das Sagen, es gibt aber auch Agenturen, die sehen das gar nicht ein, weil sie direkt mit dem Kunden verbunden sind und lassen das Risiko gar nicht zu, dass ein Regisseur irgendetwas verändert. Da ist die Frage an wen hältst Du Dich, an die Agentur oder an den Regisseur?

B: Oder an die Filmproduktion?

P: Die Filmproduktion wird immer dazwischen sein. Das ist genauso wie bei dem Caster, die Filmproduktion darf ihren Kunden, also die Werbeagentur nicht vergraulen, darf aber auch den Regisseur nicht vergraulen. Sie müssen also immer versuchen dem Regisseur seine Häppchen zuzuschmeißen.

Das gleiche passiert dem Caster, er sitzt in der Mitte. Häufig ist es dann so, auch im Gespräch mit der Produktion, was ja der Kunde des Casters ist, dass man sich mit Beiden einigt.

Also mache ich eine Range für die Agentur und eine Range für den Regisseur. Das musst Du natürlich herausfinden, wenn Du Dich nur an die Agentur hältst und der Regisseur das Casting komplett nicht gut findet dann hast Du verloren.

Anhand des Briefings, entweder recherchierst Du selber oder hast einen Verteiler mit ganzen Agenturen die Du brauchst. Wenn Du ein Model brauchst = Modelverteiler, wenn Du People brauchst = People Verteiler, oder Agenturen, die so ein Misch Masch haben oder Schauspieleragenturen, die im Verteiler sind. Die briefst Du, das und das brauchst Du, macht doch bitte eure Vorschläge, sagt uns Eure Klienten, die Ihr dafür gut findet. Die mailen Dir das alles und das sammelst Du in einer Auswahl. Diese Auswahl lädst Du zum Casting ein. Die können natürlich nicht alle, weil dieses erst einmal nur Vorschläge sind. Die werden abgecheckt und die Leute die dann können und die du gut findest für die Figuren, die lädst Du zu einem Casting ein, gibst den Termin und dann wird es aufgezeichnet.

Die zeichnest Du auf im Studio auf und schickst den Link dann an eine Filmproduktion. Mein direkter Kunde ist die Filmproduktion und in der Regel machen die die Auswahl und zeigen dann ihre Auswahl der Agentur. Das nennt man

dann die Shortlist der Agentur und der Regie. Wenn die Agentur ablehnt, kann es sein, dass es nochmal ein Nachcasting geben muss.

Wenn es ein Nachcasting gibt, müsste ich neu gebrieft werden und das heißt, dass ich wahrscheinlich noch einmal ein neues Casting machen muss und hoffen muss, dass ich Geld dafür bekomme.

B: Und dann wahrscheinlich unter anderen Voraussetzungen.

P: Genau.

B: Das der Darsteller dann vielleicht mal älter sein soll, oder, oder...

P: Genau, genau

B: Die Schauspieler holst Du ja alle aus einem Pool heraus, das heißt, aus einem Verteiler. Du schickst alle Deine Anfragen an Agenturen und die machen Dir Vorschläge oder Du recherchierst selbst nach den passenden Leuten.

B: Wie kann ein Schauspieler Deine Aufmerksamkeit wecken, also worauf guckst Du als aller Erstes?

P: Also bei Schauspielern hast Du die Möglichkeit, fast bei allen, sie auf dem Demoband zu sehen, das ist wichtig. Das erste was Du von dem Schauspieler siehst ist das Foto. Das Foto ist wichtig und wenn Du dann noch die Möglichkeit hast eine Vita zu sehen, wäre das sehr informativ.

B: Also Du würdest schon sagen, um Deine Aufmerksamkeit zu wecken ist das Kriterium definitiv das Foto?

P: Also, wenn ich die Person nicht kenne und noch nicht gesehen habe, definitiv das Foto.

B: Und was würdest Du sagen, worauf kommt es bei einem Foto an, womit kann es Deine Aufmerksamkeit erwecken?

P: Ganz wichtig für mich ist, dass ich Personen auch richtig erkennen kann, das heißt ganz natürlich, nichts mit Gepose. Nichts desto trotz würde ich für den Darsteller Facetten anbieten, z. B. frech sein und dann nicht unbedingt schön. Wenn Du einen natürlichen Schalk im Nacken hast, dann siehst Du das. Wenn Du jetzt aber ein kerliger Typ bist, dann brauche ich das natürliche Foto um zu wissen, dass ist ein Kerl. Weil so ein Kerl kann auch glatt aussehen, wenn er lächelt oder ganz charmant schaut. Ganz wichtig ist es, dass es ein natürliches Bild ist und dann die Facetten natürlich. Das erste Bild sollte die Figur zeigen, so wie sie ist. Und wenn Du mit Schauspielern zu tun hast, dann weißt Du ja auch, dass diese andere Facetten haben.

B: Bei einem Demo ist das dann anscheinend ähnlich?

- P: Genau, es gibt beim Schauspieler nicht so viele Möglichkeiten, es sei denn, Du hast viel Geld um Dir die Szenen selber zurecht zu spielen und die Leute dafür bezahlst, dass sie Dich gut in der Richtung inszenieren, die Du richtig findest. Viele Leute, z. B. erfahrene Schauspieler, haben natürlich schon einiges. Wenn Du genug Facetten hast, dann zeig nicht immer das gleiche, sonst heißt es, dass Du immer für das gleiche besetzt wirst.
- B: Und das Demo wird Dir sicherlich auch helfen um Sachen zu klären wie, sieht derjenige so aus wie auf dem Foto, kommt er so rüber wie Du es Dir schon vorher vorgestellt hast? Was hat der für schauspielerische Leistungen?
- P: Ja, genauso ist das, da siehst Du einfach alles, vor allem Energie sowie Fotogenität und Telegenität, das sind 2 verschiedene Sachen, wo Du siehst, was für eine Haltung und was für eine Energie darin steckt. Ist das ein Schlaffi, oder ist der lustig, oder die Stimme, also wenn die Stimme piepsig ist, dann ist ein Kerl kein Kerl und diese Sache vermittelt ein Foto einfach nicht!
- B: O.k. und dann lädst Du sie zum Casting ein, wenn sie Dir gefallen, oder wenn sie Deine Aufmerksamkeit erregen konnten und wenn der Schauspieler oder Darsteller jetzt bei Dir zum Casting war. Wodurch hat der Schauspieler die größte Chance erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?
- P: Grundsätzlich muss er natürlich erst einmal auf ein Briefing passen, so einfach einladen, würde nicht funktionieren, aber wenn der hier Professionalität gezeigt hat und dazu auch noch gut war, gut vorbereitet war und ein tolles Casting gemacht hat, auf jeden Fall, dass bleibt hängen.
- B: Sagen wir mal, wir haben 3 Sachen, die wir aufteilen können, den passenden Look, so dass die Person passend gekleidet auf die bestimmte Rolle zugeteilt werden kann, es geht einmal um das Spielen im Casting, ob er gut ist, professionell und auch die Sympathie. Du hast eben gesagt, Casting beginnt, wenn man zur Tür reinkommt.
- P: Das ist gemeint um Leute runter zu kriegen, falls die zum Beispiel aufgeregt sind. Du punktest natürlich, wenn Du höflich, zuvorkommend und nicht zu schüchtern bist. Das ist ja auch so eine Sache, packt der das oder packt die das, aber eben in Natürlichkeit und Sympathie. Unsympathische Menschen magst Du nicht um Dich herum haben und vor allem nicht mit denen arbeiten. Du kannst nochmal so professionell sein, ich glaub nicht, dass Du eine Person, die Dir unsympathisch ist noch einmal sehen möchtest! Wahrscheinlich als Profi, wenn es sein muss und die passen zusammen, aber es ist schon so, dass Du Dir darüber Gedanken machen musst.
- B: Also würdest Du unter dem Strich sagen, dass Du eher wieder jemanden einladen würdest, der Dir sympathisch ist und zu dem Du eine menschliche Verbindung aufbauen kannst?

P: Sympathie ist nicht meine Priorität. Das Wichtigste für mich ist auf jeden Fall Professionalität. Und ob der das ernst genommen hat, ob der sein Text gelernt hat, der seine Figur kennt, ob er alle Infos eingeholt hat und sich auf das Casting vorbereitet hat, diese Situation einfach wirklich ernst genommen hat. Und das andere ist wirklich Beiwerk. Am aller wichtigsten ist wirklich die Professionalität.

B: Was glaubst Du denn, wie hoch ist der Einfluss vom Casting Director, Regie und Produktion verteilt auf die endgültige Besetzung?

P: Als erstes würde ich sagen, Du kommst als Schauspieler oder Darsteller an einem Caster nicht vorbei. Das ist der erste Schritt, der Regisseur wird Dich nicht sehen, wenn es nicht diesen Caster gibt und wenn der Caster sagt, dass er Dich nicht gut findet bzw. Dich nicht vorschlägt, dann bist Du einfach raus, also kommst Du dann gar nicht in Frage. Wenn Du in Kommunikation mit dem Regisseur bist, passiert meistens in der Werbung oder beim Film, dann hast Du in gewisser Weise Einfluss, dass man darüber redet, was siehst Du und was sieht er.

Du kannst ihn z. B. überzeugen, wenn Du überzeugt bist. Aber grundsätzlich und vor allem hier in Deutschland ist das so, dass der Regisseur einen Dreck darauf gibt, was der Caster sagt, er fühlt sich als Besetzer und sagt den will ich und lässt sich da nicht reinreden.

Es gibt aber auch durchaus Regisseure, die Wert auf die Meinung eines Caster legen, aber das ist leider sehr selten.

B: Was würdest Du sagen, wer von den 3en hat den meisten Einfluss?

P: Ich bin die Tür. Wenn Du nicht durch diese Tür kommst, dann hast Du keine Chance. Du wirst erst gar nicht gesehen. Und wenn jetzt alle 3 zusammen, also wenn Du schon da bist, Du kommst in den Raum und da sitzen Caster, der Regisseur und der Producer, dann würde ich sagen, dann bist Du als Caster das kleinste Licht und dann kommt der Regisseur und die Produktion und die entscheiden.

B: Also das wäre jetzt im Bereich vom Spielfilmcasting?

P: Genau. Es passiert ja manchmal auch das der Regisseur, Du recherchierst und lädst ein, aber er will beim Casting dabei sein oder es auch selbstständig durchführen. Du als Caster hast nur die beratene Funktion.

Manchmal hast Du das Glück, dass ein Regisseur sehr offen ist für Deine Sache aber letztendlich will er besetzen, weil er hat das Bild wie er es haben will.

B: Ist Dein Einfluss nicht schon dadurch gegeben, dass Du dem Regisseur die entsprechenden Vorschläge lieferst?

P: Ja, das wär jetzt in Bezug auf die Darsteller, der Caster ist einfach der wichtigere, der Caster ist der Türöffner, aber letztendlich in einem

Prozess ist der Caster wiederum das kleinste Licht. Da kommt der Regisseur, der arbeitet eher mit der Produktion zusammen.

B: Der Einfluss des Casting Directors ist a) die Auswahl, die er trifft b) die Durchführung des Castings, die er macht und c) die Empfehlung, die er hinterher gibt. Die Empfehlung wird in so einem Fall sicher sehr weit untergeordnet sein weil der Regisseur in der Produktion schon seine eigene Meinung hat wenn das Casting schon stattgefunden hat. Aber wir würdest Du einschätzen, wenn sie nicht anwesend sind a) durch die Auswahl, die Du alleine triffst und b) durch die Durchführung?

P: Die Durchführung ist auf jeden Fall ganz wichtig, man muss da auch wieder unterscheiden, kennst du die Leute, die Du einlädst, weil Du als alter Hase kennst natürlich sehr viele Leute und weißt, wie sie funktionieren und dann brauchst Du nur noch ein wenig am Spiel zu schrauben oder an der Figur zu schrauben.

Kennst Du die jetzt nicht, dann ist es ganz wichtig, dass die Leute auf jeden Fall schon mal auf die Rolle passen als Figur sowie Du sie siehst als Vorschlag vom Foto. Du musst Dich an das Briefing halten, und dann musst auch zusehen, dass die so spielen, wie es gemeint ist in dem Bord.

B: Was glaubst Du in wie weit nimmst Du indirekten Einfluss auf die Besetzung? Der direkte Einfluss kann nur durch Empfehlung entstehen und der ist relativ gering in einigen Produktionen. Der indirekte Einfluss, den Du ausübst, dadurch dass Du jemanden Regieanweisung gibst im Casting, ist ja auch unter dem Strich so, wenn Du jemand nicht für gut erachtest, dann kommt der gar nicht mit auf den Server., das heißt, der wird gar nicht mit vorgeschlagen.

P: Genau.

B: Den Einfluss, den Du dadurch nimmst, ich glaube nämlich auch, dass verschiedene Caster auch verschiedene Regieanweisungen geben, sprich auch nicht den gleichen Darsteller in gleicher Form gut aussehen lassen können.

P: Ja genau. Das stimmt. Dein Einfluss ist auf jeden Fall sehr stark. Wenn Du ihn falsch inszenierst, dann hast Du ein Problem und dann wird auch der Regisseur oder der Darsteller das Problem haben. Vielleicht will der Regisseur ja einfach auch nur Facetten sehen im Spiel, andere Mimik, oder andere Energie.

B: Aber Du hast dann schon unmittelbaren Einfluss damit auch dann auf die Besetzung.

P: Auf jeden Fall, Du hast es in der Hand.

B: Oder es ihn gut machen zu lassen?

P: Ja auf jeden Fall, oder es ihn gut machen zu lassen, viel mit ihm zu arbeiten, ihm die richtigen Ansagen zu geben um zu funktionieren. Weil letztlich das Produkt, das

Endprodukt, sieht dann der Regisseur auf Band und wenn das nicht gut aussieht, dann hat er keine Lust, warum sollte er.

B: O. k. also das ist schon einmal der erste große indirekte Einfluss des Casting Directors und ein weiterer Einfluss ist ja schon in der Auswahl der überhaupt zu castenden Darsteller an sich. Das heißt, Du kriegst zwar tausende von Fotos und wenn Du jemanden nicht einpflegst, dann wird er dem Regisseur gar nicht vorgeschlagen.

P: Genauso ist es.

B: Da fängt ja der Einfluss eigentlich schon an.

P: Genau, da fängt der Einfluss schon an, das ist dieses Spielchen, Du bist der Türöffner, also, an Dir kommt keiner vorbei. Du bist der Anfang des ganzen Prozesses, der Besetzung. Und Du bist der Anfang und wenn Du nicht die Tür aufmachst, dann wird Dich kein anderer sehen, der es entscheiden könnte.

B: Würdest Du sagen, dass Du damit fast noch mehr Einfluss auf die Entscheidung indirekt nimmst, als durch die Castingdurchführung?

P: In gewisser Weise schon. In gewisser Weise ist es so, dass, wenn Du keinen Schlüssel hast, dann kommst Du nicht rein. In sofern ist es schon so, dass der Caster wichtig ist. Wie gesagt, wenn die dich schon gesehen haben, dann ist es vorbei, dann ist der Einfluss des Casters weg. Bis es dazu kommt, dass man Dich gesehen hat bist Du abhängig vom Caster, ganz einfach.

B: Glaubst Du, dass sich ein Schauspieler dieser Tatsache bewusst ist?

P: Nein, viele nicht,. Also ein Caster ist ja nicht für viele gerne gesehen, aber es wird natürlich auch in erster Linie gekratzt, aber eigentlich bin ich mir ziemlich sicher, dass viele Menschen die Caster auch einfach hassen.

B: Warum?

P: Ja ich glaub, wenn Du nicht eingeladen wirst zum Casting, das nimmt man dann natürlich wahnsinnig persönlich und Du würdest natürlich am liebsten jeden Tag zum Casting eingeladen werden. Es gibt ja auch solche Sachen, dass man sich selbst vorschlägt, man hört von irgendeinem Projekt und dann ruft man irgendwo an beim Caster und sagt, ich würde, gerne, was hältst Du davon, aber der Caster sagt no way, passt hinten und vorne nicht.

Dann hast Du immer die schönen Gespräche, wieso denn nicht, dass kann man doch aber auch so sehen, ich kann ja auch ein junger Geschäftsmann sein oder was weiß ich. Sagst Du als Caster nein und schon hassen die Dich.

B: Und glaubst Du denn das dem Schauspieler der indirekte Einfluss des Casters bewusst ist?

- P: Eigentlich nur in dem Fall, wenn sie an die Regie ran wollen, also sich zeigen und präsentieren wollen, anhand des Castings. Sobald sie schon drin sind, glaub ich, kannst Du den Caster schon wieder vergessen, auch für den Darsteller. Ich glaub der Darsteller guckt nur auf den Regisseur, er guckt nicht mehr auf Dich, wenn er erst mal drin ist.
- B: Aber ist das vielleicht nicht schon der erste Fehler, den der Schauspieler macht, dass wenn er im Casting ist sich nur auf den Regisseur konzentriert und sich gar nicht mehr auf den Caster einstellt?
- P: Ja, er muss versuchen die Höflichkeit zu wahren, er darf den Caster nicht vergraulen. Es gibt viele Caster, die da super allergisch reagieren und das ist menschlich, die fühlen sich verletzt. Und da muss man gucken und darf da auch nicht spekulieren dass die da so professionell sind und Dich das nächste Mal trotzdem wieder einladen. Darauf würde ich nicht wetten.
- B: Also könnte man unter dem Strich sagen, Schauspieler wacht auf, der Einfluss beginnt viel früher?
- P: Ja, den Einfluss vom Caster, den dürfen die nicht unterschätzen, auf keinen Fall.
- B: O.k. und was würdest Du Schauspielern als Tipp mit auf den Weg geben?
- P: Gerade bleiben auf jeden Fall, also es gibt nichts schlimmeres als genau das Gegenteil, dass zu machen und zu kratzen bei den Castern, Du bist ja toll und Du bist ja hier und noch hier und Blümchen um da rein zu kommen, also das vergrault auch einen Caster. Ich glaub, Du musst einfach natürlich sein, Höflichkeit ist das A und O. Du musst weder Body sein, Du musst nicht distanziert sein, Du musst einfach ganz normal und natürlich sein. Ich glaub, dass ist auf jeden Fall, auch in jeder Situation im Leben das Wichtigste und Beste.
- B: Also, um es zusammenzufassen könnte man sagen, ein Schauspieler braucht ein gutes Foto, er braucht ein aussagekräftiges Demoband, Vita ist mehr oder weniger nebensächlich, wenn man jetzt zum Beispiel noch nicht so viel gemacht hat, ist aber von Vorteil.
- P: Ja genau.
- B: Und dann, wenn es zum Kontakt gekommen ist, Ehrlichkeit, Natürlichkeit und Höflichkeit am wichtigsten.
- P: Höflichkeit, genau. Vergraul sie nicht, die sind auch nur Menschen und eitel. Höflichkeit, das ist das A + O.
- B: Und wenn Du jetzt noch einmal in einem Satz beschreiben müsstest, was macht ein Casting Director?

P: Der Casting Director ist ein Finder, der findet, ja er muss finden. Der muss wissen, wie er die Leute findet.

Interview mit Slide Kabaday am 25.06.2014

B: Wie siehst Du als Regisseur das Tätigkeitsfeld eines Casting-Directors und was sind Deiner Meinung nach seine Aufgaben?

S: Er muss dramaturgisch mitdenken, für mich einfach was für eine Figur, was für eine Rolle möchten wir besetzen und er muss einfach dementsprechend Leute suchen, die diese Rolle ausfüllen können, also das an erster Stelle, also ganz simple gesagt nur das.

Ich hab eine bestimmte Vorstellung von einer Person, die wird geschrieben, versuche dann das mit wenigen Worten auf den Punkt zu bringen, wie das aussehen könnte, was der für Attribute hat, wie der grob aussehen könnte und hab so eine gewisse Range und erwarte vom Caster eben, dass er sich los macht und versucht solche Leute zu finden, die einfach diese Rolle ausfüllen, diese Figur.

B: Entsprechend der Directors Interpretation?

S: Entsprechend der Kurzbeschreibung, genau, im Idealfall, wenn es nachher ans Eingemachte geht, halt mehr als Directors Interpretation, vielleicht sogar das Drehbuch oder Teile davon lesen, wie funktioniert der Typ auch im Drehbuch jetzt.

B: Also in der gesamten Geschichte?

S: In der Geschichte genau. Was muss er dafür für gesamte Attribute haben, was zeichnet ihn aus als die Figur, was sind seine Stärken, was sind seine Schwächen, bringt er das physisch rüber, mit dem Körper?

B: Und welche Fähigkeiten benötigt ein Caster deiner Meinung nach um diese Aufgabe zu erfüllen?

S: Ein dramaturgisches Verständnis wäre sehr super, was ich sehr vermisse, muss ich gestehen. Ich habe das Gefühl, dass das sehr von Oberflächlichkeiten abgetragen wird, quasi wie sieht der aus, was für eine Haarfarbe hat der, was für Augen hat er, wie groß soll er sein, wie alt soll er sein usw. Das sind so Sachen die für mich als Regisseur eigentlich nebensächlich sind, es ist für mich nicht so wichtig das Aussehen und deswegen wäre es schön, wenn ein Caster ein dramaturgisches Verständnis hätte, wenn er wüsste wie ein Drehbuch geschrieben wird wie es umgesetzt wird, wie eine Figur beschrieben wird, wie eine Figur erschaffen wird und wie er halt auch diese Sachen füllen kann, diese Forderungen und diese Wünsche. In erster Linie würde ich sagen, knapp, ein dramaturgisches Verständnis wäre super.

B: Und wie sieht die Rolle eines Regisseurs bei einem Casting aus? Außer dass er nur die Directors Interpretation und die Vorgaben liefert so zusagen?

S: Das ist sehr, sehr schwierig, weil das in verschiedenen Bereichen, ob das nun im Fernsehspiel, Fernsehfilm, Kino, Werbung ist, wird das immer ein bisschen unterschiedlich gehandhabt und wie stark auch der Kunde oder Agentur oder Redakteur den Daumen darauf

hat, aber im Grunde genommen kann man sagen, dass die Rolle des Regisseurs beim Casting eigentlich das schwerwiegendste ist, also der Regisseur ist eigentlich derjenige, der hat die künstlerische Verantwortung für einen Film und muss dafür gerade stehen, dass diese Figur diese Szenen und diese Geschichte auch rüberbringen kann. Und er ist auch der einzige, möchte ich jetzt mal sagen, der den gesamten Überblick hat, über die ganze Dramaturgie, über die ganzen Geschichten.

Der Regisseur denkt sich was aus oder bekommt eine Geschichte, denkt sich die Figuren dafür aus, was am besten passen könnte. Er muss damit arbeiten, also sind die Casts so zusagen sein Handwerkszeug. Das heißt, jemand der ein Handwerk ausüben möchte braucht ein bestimmtes Handwerkszeug. Und deswegen würde ich sagen ist das schon am wichtigsten, also die Meinung eines Regisseurs, was die Cast betrifft.

B: Und könntest Du ein Beispiel dafür nennen in der Realität, wo ein Regisseur eingreift oder nicht beim Casting?

S: Was meinst Du damit?

B: Also Du schreibst die Directors Interpretation und bekommst dann die Vorschläge des Casters und dann lehnt sich ein Regisseur vielleicht erst einmal zurück und wartet dann bis er die Aufzeichnungen bekommt. Worauf nimmst Du daraufhin nochmal Einfluss auf das Casting selbst? Das ist ja dann schon im Endeffekt ein bisschen vorgegeben, was Du dann bekommst und dann musst Du ja mit dem haushalten, was Du kriegst an Handwerksmaterialien.

S:Nein, muss ich nicht, also ich muss damit nicht haushalten. Ich gucke ob das einigermaßen meine Vorstellungen abdeckt, also die große Masse. Es ist ja die Quantität von der wir sprechen und nicht die Qualität und ich muss gucken ob das die Quantität abdeckt, ob ich von irgendeinem der Casts, die ich bekomme Beispiele finde, wo ich sage ja, in die Richtung geht es, mit dem Regime könnte ich mal ein Casting machen und es funktioniert.

Aber es ist auch so, dass man sagt, oh nein, das funktioniert mit diesen 15 Leuten garnicht, geht komplett in eine ganz andere Richtung und dann nochmal lesen bitte das ganze, vielleicht gebe ich noch ein paar Infos mehr dafür, wonach Du guckst und vielleicht erweiterst Du Deinen Horizont einfach mal , was das äußerliche angeht und dann gibt es noch mal Vorschläge so und soviel und ich greife eigentlich immer dann ein, wenn ich das Gefühl habe, das geht komplett in eine falsche Richtung oder ich habe einfach zu wenig Auswahl und muss zu viel Kompromisse machen.

Man muss flexibel bleiben, das ist das wichtigste bei Regie, aber man darf auch nicht zu kompromissbereit sein, weil dann ist man seiner Sache nicht mehr treu und dann kriegst Du das auch nicht mehr so hin am Ende wie es eigentlich angedacht ist. Und Cast ist das wichtigste eigentlich.

B: Genau, Casting ist ja auch ein Prozess und das ist dann auch schon die fundamentalste Sache die Du brauchst um eine Rolle zu besetzen oder überhaupt ein ganzes Ensemble zu besetzen. Das heißt Du kommst auch als Regisseur um den Casting Director nicht drum rum.

S: Nicht wirklich. Es gibt natürlich so kleine Beispiele, aber die sind nicht repräsentativ, also nicht im großen kommerziellen Bereich.

B: Wir benötigen ja Schauspieler für ein Ensemble, dafür machen wir ja Casting und wie kann denn ein Schauspieler Deine Aufmerksamkeit wecken?

S: Also ich sehe ab einem bestimmten Punkt Schauspieler garnicht als Schauspieler. Meine Aufmerksamkeit erweckst es einfach, wenn eine Person eine Vielschichtigkeit hat. In meinen ganzen Büchern, Szenen usw. sind die ganzen Figuren sehr vielschichtig, man hat immer das Gefühl, das die Personen viel mehr zu sagen hätten, als sie es eigentlich tun.

Das ist das eigentlich was ich wirklich so interessant finde und wenn ich Leute kennenlernen oder sehe, diejenigen, die mich da beindrucken sind nicht die lautesten, sind nicht die schönsten, sind nicht die perfektesten, sind auch nicht die professionellsten unbedingt, aber das sind diejenigen die etwas nehmen und noch eine persönliche Note von sich dazugeben, die etwas anbieten, die noch recht und links denken, nicht alles genauso machen, wie es im Drehbuch steht, aber exakt so ausführen, sondern auf ihre Art und Weise machen, also ihre Persönlichkeit noch mit reinbringen.

Und das spürt man, finde ich ganz oft, ob jemand seine Persönlichkeit im Cast wie ein Mantel so abhängt und reingeht oder ob jemand gar nicht in der Lage ist es abzuhängen. Und da habe ich gemerkt, dass sind oftmals stille Leute, die nicht so auf dicke Hose machen und manchmal auch schüchtern sind und manchmal auch so ein bisschen Lampenfieber haben.

Wenn man mit diesen Leuten arbeitet und das abstrahieren kann, was ist jetzt Lampenfieber und was ist Unvermögen, wenn man das trennen kann, da hat man manchmal echt schon, wenn man sich die Muse nimmt manchmal schon echt gute Leute, von denen man das nicht erwarten würde.

B: Schaust Du Dir jedes Casting Video an, was Du bekommst?

S: Ja Aber die Länge ist halt immer unterschiedlich. Es ist ein Bruchteil einer Sekunde, dass die Entscheidung von mir fällt ohne dass ich es weiß, dass sie gefallen ist. Ich guck etwas an, was eine halbe Stunde lang sein kann, in diesen 29,59 Min. entdecke ich nichts. Es gibt einen einzigen Moment eine einzige Sekunde wo ich etwas entdecke und das suche ich eigentlich und das ist schwer zu kriegen, was man machen möchte, eigentlich möchte man das ja auch nicht, eigentlich möchte man ja immer was neues machen deswegen guckt man, wo man etwas findet, was auch formbar ist, also sozusagen wie ein Bildhauer. Du entscheidest Dich eine Figur zu machen und der zieht los und sucht perfekten Marmor erstmal dafür aus. Und das ist nicht immer so leicht zu sehen, also ob da hinten drin noch ein Riss ist.

B: Könnte man ein Stück weit damit sagen, dass ein Caster auch ein Regisseur ist und ein Regisseur auch ein Caster?

S: Ein Stück weit ja, ich hab immer die Theorie vertreten, dass Leute, die mit einem Regisseur zusammen arbeiten sollten wie ein Regisseur auch ein bisschen mehr tun als nur ihren Job. Ich fände es großartig, wenn ein Caster einfach losziehen würde und mal einen Kurzfilm drehen würde z. B., fände ich es total gut, wenn er mal einen Film schneiden würde. Ich habe mit Autoren gearbeitet und habe sie dazu gedrängt selber Filme zu machen.

Mittlerweile macht einer schon seinen 10. Film. Ich finde das super für das Verständnis, es gibt eben auch eine Kommunikation auf so einer Ebene und es gibt auch eine nonverbale Kommunikation, das ist so schwierig Sachen zu sagen, wenn das jemand nicht selber erlebt. Um jemanden zu sagen, das ist so, aber seh ich nicht.

Deswegen fänd ich es großartig, wenn es wirklich so wäre, dass ein Caster ein Stück weit auch ein Regisseur wäre und anders rum genauso. Fänd ich super. Ist aber leider sehr, sehr schwierig, sehr, sehr schwierig. Also zumindest, was nur diesen Cast betrifft.

B: Wenn Du als Regisseur eine Bewerbung bekommst, wie wichtig sind für Dich die medialen Hilfsmittel, wie ist das für Dich gewichtet? Sprich Foto, Demo, Vita?

S: Völlig unwichtig. Für mich ist das alles verfälscht, also ich sag mal von 10 Bändern mit medialen Mitteln, wie Du das so schön nennst, was ich gesehen habe, hat nicht wirklich das wiedergegeben, was ich in der Person dann tatsächlich gesehen habe. Es wird sehr, sehr viel verfälscht, weil meiner Meinung nach, beim Foto wird geguckt, dass es ein gutes Foto ist. Ich sehe nicht mal die Seele oder nicht das Dahinter, es ist nicht authentisch genug für mich.

Ich würde mir wünschen, dass Fotos in einem Moment des etwas Tuns entstehen und in eine bestimmte Szenerie eingebunden sind. Während jemand eine gewisse Aufgabe bekommt, er spielt etwas und da gibt es einen Fotograf der während dessen, sich Momente - zack, zack, zack, herauspickt und sich dann hinsetzt und sagt, guck mal, da hast Du die Kamera vergessen. Genau und das ist in dem Fall für mich der Marmor und der hat keinen Riss und den nehm ich dann so.

Bei Filmen ist das so, es sind so viele Faktoren, die dabei eine Rolle spielen, es erschwert mir zu beurteilen, ob jemand spielen kann, wenn ich weiß, da ist kein Regisseur oder ein schlechter Regisseur oder er hat selber Regie gemacht, das heißt selbstreflektierend gespielt. Er kann sich gar nicht auf das Sich konzentrieren, er kann nicht sich präsentieren, sondern er präsentiert eine Szene. Es wird darauf geachtet, wie kann ich eine coole Szene machen, aber es wird nicht darauf geachtet, wie kann ich mein Innerstes präsentieren und sagen wie viele Facetten ich eigentlich habe um Dir Sachen anzubieten, Dir Sicherheit zu geben einerseits und andererseits aber auch mit mir etwas zu riskieren.

Bis jetzt habe ich das noch nie erlebt, aber es ist schon mal gut, dass man ein Gesicht sieht. Das man sagt o.k. sieht erst einmal interessant aus, dann treffen wir uns und gucken dann mal...

B: Kannst Dich vernünftig bewegen und gut artikulieren, das ist ja die Voraussetzung.

S: Genau, das ist die 'Voraussetzung.

B: Wenn ein Schauspieler zum Casting eingeladen wurde, Deiner Meinung nach, wodurch kann er erneut zum Casting eingeladen werden? Wenn Du ihn schon gesehen hast, also vielleicht passt er nicht grad auf die Rolle, aber er hat vielleicht ein besonders gutes Spiel gemacht in einem Casting oder er ist Dir einfach total sympathisch als Mensch. Wie würdest Du das gewichten?

S: Ich weiß, dass es für viele wichtig ist, wie sympathisch einer einem ist, mir ist es gar nicht so wichtig, ich hab schon mit Arschlöchern gearbeitet, die ich überhaupt nicht leiden konnte, mit denen ich mich auch gestritten habe und mit denen, also wir uns auch richtig in die Haare gegangen sind. Es ist für mich kein Kriterium, aber ich weiß das für viele das Persönliche sehr, sehr wichtig ist. Es steht für viele sogar an erster Stelle, da ist die Qualität des Spielens dann gar nicht mehr wichtig.

Deswegen muss ich dass leider so trennen. Es gibt einmal diese Seite, da ist Persönlichkeit super wichtig, da wird man bestimmt noch einmal eingeladen auch wenn man keine gute Performanz gemacht hat, aber trotzdem hat man die Chance noch einmal eingeladen zu werden oder man hat das Gefühl, dass jemand noch zu befangen ist und noch nicht alles zeigen konnte und der Regisseur ein Absetzungsvermögen hat und tatsächlich das sehen kann, was auch immer er sehen will oder aber jemand überzeugt tatsächlich komplett.

B: Was glaubst Du, wie hoch ist der Einfluss von Casting Director, Regie und Produktion auf die Besetzung?

S: Du meinst die Gewichtung jetzt oder was?

B: Ja.

S: Also Gewichtung würde ich sagen, das meiste Gewicht hat der Regisseur, auf jeden Fall. In bestimmten Fällen kann eine Produktion und eine Redaktion diese Rechte einem Regisseur absprechen, das ist dann der Fall, wenn der Regisseur gerade seinen ersten Langfilm macht, wenn der Regisseur noch nicht in irgendeiner Form gesetet ist oder wenn man noch nicht so richtig 100 % Vertrauen hat in den Regisseur oder wenn man aus wirtschaftlichen Gründen sagt hier, bekanntes Gesicht besetzen.

Wenn das nicht der Fall ist, dann hat der Regisseur den meisten Einfluss, weil ich das aus eigener Erfahrung auch kenne, dass ich mit großen Produktionen gearbeitet habe und die mir aufgezwungen haben, andere Casts zu nehmen, ich aber in letzter Instanz es durchgeboxt habe, obwohl ich nicht den Namen hatte, die Reputation usw. habe ich es

trotzdem geschafft die durchzuboxen und hab dann nachher ganz, ganz viel an Lob geerntet von der Redaktion und Produktion.

Caster, die haben die größte Chance um dabei ganz viel Gewicht zu nehmen. das innerhalb von den 30 Leuten, die sie vorschlagen einer genommen wird. Aber nicht innerhalb von einer kleineren Gruppe.

B: Du bekommst ja quasi die Vorschläge des Casters. Besteht der Einfluss des Casting Directors nicht eigentlich schon darin, dass er der Türöffner ist, dass er Dir quasi sagt, die Leute, die ich Dir nicht vorschlage, die siehst Du gar nicht?

S: Das ist ein Dilemma, ich weiß das auch von einem Kollegen von mir, dass die deshalb Casting-Firmen gewechselt haben, weil sie das einmal und zweimal gesagt haben und damit gesagt haben Entschuldigung, Sie verstehen uns nicht, was wir wollen und deshalb gehen wir woanders hin. Weil das immer das Gleiche war sozusagen.

B: Aber demnach hat ja, unabhängig davon welcher Caster das nun ist, hat der Caster ja schon einen Einfluss auf den Regisseur, also wie schon gesagt, die Leute, die er nicht auswählt als Vorschlag wirst Du garnicht sehen können, dass Du den finalen Einfluss auf die Besetzung hast und der Entscheidungsträger bist, wer nun endlich besetzt wird ist vollkommen klar. Aber durch die Auswahl des Casting Directors bist Du ja schon begrenzt, in Deiner Auswahl, die Du treffen kannst.

S: Ja, das meinte ich ja damit, dass er seine Gewichtung in seine 30 Leute setzt und wenn Du dann was findest von diesen Leuten, dann hat er insofern Einfluss darauf genommen, dass er Dir diese 30 Leute und nicht die anderen 30 gezeigt hat.

B: Nimmt er nicht auch einen sehr großen Einfluss dadurch, dass er ja, wenn der Regisseur dem Casting nicht beiwohnt, macht ja der Casting Director die Regie, das heißt der Schauspieler kann ja nur so gut sein, wie in der Caster inszeniert.

S. Das stimmt, genau.

B: Entsteht da nicht auch schon ein sehr großer Einfluss des Casting Directors?

S: Ja, da muss man aber auch trennen, beim Film ist das nicht der Fall, also, das hab ich so nie erlebt, dass der Regisseur nicht anwesend ist, oder die Regie. Bei Werbung wird das im Vorfeld oft gemacht, das weiß ich, aber da ist es auch nicht so wichtig, also da zählt auch mehr das äußere, deswegen ist es auch nicht so wild, also da gucken sie nach dem Äußeren, da muss der Regisseur auch nicht dabei sein und wenn der Caster die aufnimmt, dann gucken sie einfach ob die eine schiefe Nase haben oder ob sie laufen können oder kurz ein wenig reden können, so 2 - 3 Sätze und suchen dann daraus aus.

B: Glaubst Du, dass sich die Schauspieler dieser Einflussverteilung bewusst sind?

S: Nein, glaub ich nicht. Ich glaube, dass die Schauspieler glauben, dass alles in ihren Händen liegt, also die eine Hälfte und die andere Hälfte glaubt, dass das die Produzenten zu

entscheiden haben oder die Caster. Die wissen, glaub ich nicht wirklich, was der Regisseur da eigentlich tut.

Also was so seine Arbeit eigentlich ist und wie er eigentlich nach jemandem sucht und wie man auch die Rolle bekommt. Die sehen 2 Sachen, die sehen irgendwie, dem bring ich eine Flasche Wein mit, weil es der Caster ist, o.k. dann schlägt er mich vor, dann bin ich unter den 30, auch wenn ich nur Schwenkfutter bin, das ist so die eine Hälfte und die andere Hälfte ist tatsächlich, das die glauben, wenn sie reingehen und total nett sind und sich total cool angezogen haben und eine super Laune versprühen, dass sie dann nichts anderes falsch machen können. Das sie das alles in der Hand haben.

B: Du hast gerade so schön gesagt, die denken so bekommen sie die Rolle, so bekommen sie sie nicht. Wie bekommen sie denn die Rolle?

S: Erstens mal, das sie diese Ansprüche erfüllen, man sucht eine bestimmte Figur, hat eine bestimmte Figur im Kopf und wenn man das in einer bestimmten Figur sieht, dann kann diese Person nichts dagegen tun, aufgenommen zu werden, auch für die Rolle genommen zu werden. Und da kann es sein wie es ist, aber wenn es erfüllt, dann erfüllt es einfach so.

Und das hat nichts mit drum herum, Persönlichkeiten oder einem Fläschchen Wein oder sonst irgendeinem Mist zu tun. Man hat eine gewisse Vorstellung, man sucht danach, man kriegt 30 Vorschläge, wenn man die findet, guckt man sie genauer an, wenn man sie nicht findet, dann sagt man nochmal casten. Wenn es passt, dann passt es, wenn nicht, dann eben nicht.

B: Welchen Tipp würdest Du Schauspielern mitgeben?

S: Die sollen sich locker machen. und ein bisschen mehr Selbstbewusstsein haben. Ich find, dass da ganz viel Unsicherheit ist und aus dieser Unsicherheit heraus entsteht so eine Arroganz und das tut keinem gut. Am besten sind Leute, die bei sich sind und einfach lieber auf das Handwerk gucken und lieber das können und alles geben. Entweder funktioniert es oder nicht, aber auf jeden Fall besser als das ganze drum herum.

B: Also gute Vorbereitung ist das A + O?

S: Absolut, ein bisschen mehr lesen, ein bisschen mehr informieren, weil das was man vom Caster bekommt ist nicht unbedingt das, was man nachher macht. Die Erfahrung habe ich oft gemacht, weil die einfach ganz oft nichts dafür konnten, dass sie zu wenig bekommen haben.

Wenn ich eine Rolle möchte und ich kriege vom Caster nur 3 Sätze, dann rufe ich den an und frag, ob ich noch mehr kriegen kann, am besten das ganze Drehbuch. Ich informiere mich mehr und bereite mich einfach mehr vor, klar! Damit ich auch mehr anbieten kann. Zeig einfach demjenigen, der da irgendwie tausendmal die selbe Scheiße sieht, mal ein bisschen was anderes. Nicht immer nur ein Schaf sein, auch mal ein Krieger sein. Einfach mal was riskieren! Nicht einfach nur ein Schaf sein, auch mal ein Krieger sein, einfach mal was

riskieren, so dass man denkt o.k. der wird mir jetzt aufs Maul hauen oder der schickt mich jetzt raus. Ich mach es für die Sache, also das allein ist schon so, etwas für die Sache zu machen, da ist schon die halbe Miete gezahlt, finde ich.

B: Abschließend in einem Satz gefragt, was macht ein Casting Director?

S: Der findet für mich den richtigen Cast mit den richtigen Attributen für meine Figur.

Interview mit Steffen Tralles am 27.06.2014

B: Wie siehst Du als Regisseur das Tätigkeitsfeld eines Casting Directors, was sind seine Aufgaben?

St: In erster Linie sollte ein Caster das Drehbuch wirklich so abklopfen um genau zu wissen was die Figuren, die gesucht werden brauchen, was auch die tieferen Momente sind, was die Figur irgendwie bewegen soll und der Caster sollte die Vision des Regisseurs verinnerlichen und versuchen herauszufinden, was genau es ist, was der Regisseur bezwecken möchte. mit jener oder jener Rolle mehr und versuchen, das manchmal unausgesprochene auch aus dem Regisseur heraus zu kriegen.

Weil das manchmal auf der Strecke bleibt, wenn einige Regisseure versuchen, sehr, sehr klar ihre Version darzulegen, aber jede Version hat irgendetwas, was noch da drunter liegt, was das geheimnisvolle werden kann, was diese Rolle ausmacht. Das muss halt irgendwie raus gekitzelt werden, wenn der Regisseur, das nicht schon von selbst preisgibt.

B: Hat er in Deinen Augen auch noch weitere Aufgaben?

St: Damit geht es ja erst mal los, die Zusammenarbeit zwischen Regie und Caster sollte eine sehr enge sein, ich seh eigentlich auch wirklich da den Hauptanknüpfungspunkt, klar aus meiner Sicht als Regisseur sollte der Caster auch mit der Produktion zusammen arbeiten. Ich persönlich finde den Caster als kreativen Partner extrem wichtig und ein Caster sollte intensivst beraten und ein Caster sollte nicht nur vorschlagen sondern auch beim Casting mit dabei sein.

Man sollte schon zusehen, dass der Regisseur mit den Schauspielern arbeitet, weil es muss einfach auch eine Chemie zwischen Schauspieler und Regie sein. Aber trotzdem der Caster als beratende Person sollte dabei sein und sollte auf jeden Fall auch mal Regie führen bei der einen oder anderen Szene um mal zu gucken, was kann man irgendwie noch aus einem Schauspieler heraus holen und verschiedene Ansichtsweisen von Caster und Regisseur kann diese Sache auch durchaus beflügeln.

Ich sehe das nicht nur als Vorschlagen und beraten. Ich bin ein ganz großer Verfechter von Castings, das ist auch ganz unerheblich wie bekannt der Schauspieler ist, was natürlich schwierig ist in manchen Fällen, wenn man als Regisseur selber nicht so bekannt ist.

Selbst die bekannten Regisseure haben auch nicht immer die Möglichkeit alle bekannten Schauspieler zu casten, die sie gerne sehen wollen, weil einige Agenturen sagen: der kommt nicht, den müsstet ihr direkt besetzen. Es ist das wichtigste, das die Chemie zwischen Schauspieler und Regie stimmt und das macht keinen Sinn das erst am Set heraus zu finden.

B: Welche Fähigkeiten braucht ein Caster Deiner Meinung nach, um diese Aufgaben zu erfüllen?

St: Ich glaube ein Caster sollte auf jeden Fall dramaturgisch sehr bewandert sein, die Geschichte zu verstehen und somit auch die Figuren zu verstehen. Was natürlich auch hilft, wenn ein Caster selber ein Gespür hat für Schauspiel bzw. Psychologie bzw. auch einen hohen Grad an Empathie mitbringt. Ein Caster sollte nicht nur rational an ein Drehbuch heran gehen, er muss versuchen die Geschichte zu fühlen und am besten schon während des Lesens eine Vorstellung haben, welcher Schauspieler das spielen könnte.

Ja, ich glaube, es kommt immer wieder auf den Punkt an, dass man ein Film nicht nur mit dem Kopf machen kann, sondern viel mit dem Herzen und deshalb sollte ein Caster auch irgendwie ein großes Herz haben in der Art und Weise, wie er die Stoffe sieht und wie er mit den Schauspielern arbeitet und wie er im Vorwege die Geschichte versteht.

B: Wie sieht die Rolle des Regisseurs bei dem Casting aus?

St: Als erstes habe ich natürlich einen Termin mit dem Caster und wir sprechen über das Drehbuch, wobei ich am Anfang tatsächlich immer ganz wenig sage. Was dann auch für manche Leute, die mich noch nicht kennen komisch wirken kann, weil es mich unheimlich interessiert, was andere Leute über das Drehbuch denken und was andere Leute für eine Empfindung haben, was die Rollen angeht. Egal welches Department das ist. So mache ich das natürlich auch mit dem Caster,

Ich finde es extrem wichtig erst einmal zu hören, wie so die ersten Eindrücke waren, also aus verschiedenen Aspekten. Da kann ich natürlich auch sehr, sehr viel für mein Drehbuch lernen, für die Inszenierung usw. Damit geht es erst einmal los zu gucken, wie hat eigentlich der Caster dieses Buch gesehen, wie hat er es verstanden wie hat er die Figuren verstanden, wie sind die Figurenkonstellationen.

Das finde ich immer ausgesprochen wichtig, wie sieht er den Zusammenhang zwischen Figur A und Figur B und ist die Backstory verstanden worden bzw. ist es vielleicht eine geheimnisvolle Backstory, so dass man als Zuschauer bzw. als Drehbuchlesender Caster oder was man auch immer ist im Team, sich die Backstory quasi selber zusammen denken kann.

Und wenn es keine Backstory in der Geschichte gibt, dass man sich darüber unterhält, wo kommt die Figur her und was sind eigentlich die tieferen Bedürfnisse dieser Figur. Das ist sozusagen der Ausgangspunkt von allem.

Das ist beim Casting enorm wichtig und das gibt es auch beim Szenenbild z. B., wenn man sich mit einem Szenenbildner unterhält, weil die Räumlichkeiten auch immer extrem viel aussagen können über die Figuren.

Das ist der erste Punkt, damit geht es los und dann freue ich mich über erste Vorschläge und dann würde ich halt sagen was ich für erste Gedanken hatte und dann wird man auch schon sehen ob das irgendwie zusammen passt.

B: Also könnte man sagen, dass der Besetzungsprozess ein sehr enger Zusammenhalt zwischen Caster und Regie ist, von Anfang bis zur Finalbesetzung.

St: Unbedingt, wenn man das so in einem Satz sagen möchte, ist das definitiv so, ja, eine ganz, ganz enge Zusammenarbeit.

B: Wie kann ein Schauspieler Deine Aufmerksamkeit wecken? Was muss ihn ausmachen, damit Du sagst, der ist interessant für meine Rolle?

St: Also es kommt natürlich immer darauf an, auf die Rolle ich gerade besetzen möchte. Was mich immer sehr beeindruckt ist eine sehr echte menschliche Art und was ich schon Eingangs gesagt hab, die Zusammenarbeit zwischen Regie und Schauspiel ist enorm wichtig. Ich gucke halt bei Schauspielern in meiner ganz subjektiven Wahrnehmung, dieses Gefühl von Echtheit. Das muss sich eigentlich immer vermitteln.

B: Das jemand authentisch ist, also einfach nicht aufgesetzt.

St: Für mich ist es einfach eine Menschlichkeit, eine Echtheit. Es ist wirklich schwer zu beantworten, diese Frage, das ist eher so ein Gefühl als ein rationaler Gedanke. Es muss auf jeden Fall ein Schauspieler sein, der keine Angst davor hat echte Gefühle zuzulassen und zu zeigen und da sagt man jetzt doch irgendwie, ja das macht doch jeder Schauspieler oder versucht jeder Schauspieler. Ich habe auch schon Schauspieler gesehen, die unheimlich großen Erfolg haben und sehr bekannt sind in Deutschland und dies ist nicht selbstverständlich.

Keine Ahnung, ob das einfach meine subjektive Wahrnehmung ist, das ist das woran ich messen kann. Das ist halt das, was ich versuche in meine Filme reinzutun. Gefühle zu zeigen, das fällt vielen Schauspielern sehr, sehr schwer, vor allem männlichen Schauspielern und jungen Frauen, jungen Schauspielerinnen, die haben damit ein unheimliches Problem, ist mir aufgefallen.

B: Wie wichtig sind für Dich die medialen Hilfsmittel, Foto, Demo und Vita?

St: Das Foto ist der erste Eingang. Ich versuche auf den Fotos erst mal was zu sehen und was zu entdecken, was mich anspricht. Deswegen finde ich es unheimlich wichtig, dass Schauspieler sich wirklich Mühe geben eine richtige Auswahl mit ihren Fotos zu treffen. Natürlich müssen sie nicht überall gleich aussehen, natürlich müssen sie nicht überall das gleiche anhaben und wenn es zeitlich noch machbar ist, vielleicht auch noch mit unterschiedlichen Frisuren. Das ist aber für mein Empfinden jetzt aber nicht das wichtigste, weil man könnte ja auch erwarten, dass man das abstrahieren kann als Regisseur.

Was ich wirklich wichtig finde, und da kommt dann jetzt der Punkt, man muss irgend etwas entdecken und wenn jetzt einer auf jedem Bild freundlich lächelt, dann lächelt er freundlich auf diesen Bildern und dann interessiert mich das auch nicht mehr, weil man muss dann, wenn von dieser Person noch nichts gesehen hat über diese Fotos entscheiden.

ich gucke dann natürlich auch noch darauf, wo ist die Ausbildung gemacht worden, wenn ich jemanden überhaupt nicht kenne, dann guck ich auf die Fotos. Es gibt so 4 - 5

Schauspielschulen, wo ich sage o. K. das sind Schulen wo ich die Absolventen meisten gut finde und das spielt dann so eine Rolle, also ich finde alles wichtig.

Wenn man wirklich einen Haufen an Vorschlägen hat, dann ist das halt der Weg. Erst das Foto, dann das Demo vielleicht und dann gucken auf welcher Schule war er. Was die jetzt alles gedreht haben, das interessiert mich nicht, weil es meistens eh nur Schrott ist. Wenn die in irgendeinem coolen Theater gespielt haben, dann interessiert mich das schon.

Demoband finde ich sehr wichtig, da muss man sich leider auch manchmal ziemlich viel antun. Und manchmal gucke ich sie mir auch gar nicht mehr an. Wenn ich einen Film gesehen habe, von einem Schauspieler, den ich gut finde, oder wenn ich den im Theaterstück gesehen habe und dann fang ich an das Demoband zu gucken dann krieg ich einen Kotzreiz, dann guck ich mir das auch nicht zu Ende an, dann entscheide ich mich wirklich eher so, ich hab was cooles gesehen, kennenlernen und einladen zum Casting, weil viele Demobänder sind leider, leider sehr, sehr schlecht.

Da rat ich echt jedem Schauspieler selber etwas anzufertigen, das muss nicht super, super krass aussehen. Ich glaube Regisseure, die sich für Schauspiel interessieren und nicht irgendwie und nicht unbedingt über ihre Produzenten für ihre Serie besetzen lassen, die werden sehen ob man da mal irgendwie mit einer billigen Kamera und wenig Licht eine Szene gedreht hat, wo es wirklich um was geht, dann wird man eine Einladung zum Casting bekommen.

Was auch sehr wichtig ist, finde ich mittlerweile, weil es mich wirklich interessiert und weil es so viele schlechte Demobänder gibt, sind tatsächlich Interviews, wo die sich einfach selber kurz vorstellen. Das bringt mir auch nichts, wenn jemand einfach etwas ausgedachtes auf sagt, da will ich einfach auch irgendwie so was menschliches mitkriegen. Man kann sich auch mal versprechen, das macht jeder mal, ich finde das immer sehr schön, weil man hat schon mal die Person, die man auf erstem Wege kennenlernt.

B: Wodurch hat der Schauspieler die Chance erneut zum Casting eingeladen zu werden, also was sind ausschlaggebende Kriterien? Spiel, Sympathie, passender Look, die Vorbereitung?

St: Eigentlich alles. Also klar, wenn jemand nicht gut vorbereitet ist oder nicht gut spielt, dann wird er wahrscheinlich nicht noch einmal zum Casting kommen, es sei denn ich sehe, der hat sich vorbereitet, aber irgendetwas falsch verstanden und sich deshalb in die falsche Richtung vorbereitet, dann würde ich die Person schon noch einmal einladen, auf jeden Fall.

Ich finde es auch wichtig, dass der Schauspieler sich darüber Gedanken macht, was zieht er an zum Casting. Wie sind meine Haare, das macht so viel aus, man versucht sich schon der Rolle entsprechend zu stylen, Man kann sich dann schon leichter vorstellen, das und das, in die Richtung könnte esgehen und es total nett ist, dass man was anbietet, aber halt auch um den Regisseur oder Caster zu zeigen, so ich hab mich damit auch auf dieser Ebene beschäftigt und ich komm nicht einfach nur so dahin.

B: Wie wichtig ist Sympathie für Dich?

St: Ja, sehr wichtig klar. Filme machen ist eine Teamarbeit und wenn man sich nicht versteht, dann gibt es auch kein Team.

B: Würde das unterm Strich bedeuten, dass Du eher mit jemandem arbeitest, der Dir sympathisch ist, aber nicht so gut spielen kann, als jemanden, der Dir nicht sympathisch ist, aber dafür gut spielen kann und damit die Rolle perfekt erfüllt?

St: Nein, da würde ich weiter suchen, dann würde ich beide nicht besetzen.

B: Was glaubst Du wie hoch ist der Einfluss von Casting Director, Regisseur und Produktion auf die Besetzung?

St: Das kommt auch ganz darauf an, in welchen Bereich wir uns befinden, sind wir bei der Fernsehserie, sind wir beim Fernsehfilm, sind wir bei der Soap oder beim Kinofilm, Werbung, das ist überall anders. Also in dem Metier in dem ich mich sehe, also im Kinofilm.... ich glaube beim Kinofilm hat der Regisseur größere Möglichkeiten seiner Vision nachzugehen, als bei Fernsehfilmen und noch viel mehr als bei einer Fernsehserie.

Caster und Regisseur beschäftigen sich damit zu besetzen und die Produktion machen auch Vorschläge und sind auch im Prozess eingebunden und haben natürlich auch ein Vetorecht, aber in einer optimalen Welt sind das eher Berater, deren Film das natürlich auch ist und die es auch unfassbar glücklich sein lässt mit der Besetzung. Aber ich glaube der gute Produzent, der tut sich gut daran seinem Regisseur zu vertrauen. Weil er auch derjenige ist, der enge Zusammenarbeit mit dem Schauspieler machen wird.

Klar, wenn jetzt ein Produzent sagt, das geht gar nicht, dann soll er das auch sagen, aber man sollte als Produzent auf gar keinen Fall versuchen dem Regisseur jemanden auszuschwatzen den der Regisseur nicht will. Also so rum geht es gar nicht, aber der Regisseur macht sich dann natürlich auch große Probleme, wenn er versucht über den Produzenten hinweg zu entscheiden, das macht halt beides Probleme.

B: Und wie hoch ist der Einfluss des Casters?

St: Ich sehe den Caster als sehr, sehr wichtigen Berater. Ich würde mich jetzt auch gegen die Empfehlung eines Casters entscheiden, aber da muss ich mir schon sehr, sehr sicher sein. Beratung ist unheimlich wichtig, weil Du als Regisseur so unfassbar viele Entscheidungen treffen musst, den ganzen Tag geht es eigentlich nur darum Entscheidungen zu treffen. Eigentlich machen die anderen ja die Arbeit und Du sagst ja oder nein.

Diese Entscheidungen zu treffen ist natürlich auch unheimlich schwer und da kann man sich natürlich freuen, wenn man jemanden hat, dem man vertraut. Wenn ein Caster mir ganz stark davon abrät ein Schauspieler zu besetzen, dann würde ich den sicherlich auch nicht besetzen.

Ich arbeite immer mit dem selben Caster zusammen, weil die Chemie stimmt. In dem Fall Uwe Buenker, dem ich sehr, sehr vertraue. Ich hab schon mit anderen Castern zusammengearbeitet mit denen ich jetzt nicht mehr arbeite. Also es kommt dann halt auch darauf an, wie eng man miteinander ist.

B: Wie stark beeinflusst die Auswahl des Casting Directors die Besetzung?

St: Bei Autorenfilmen hat man im Vorfeld natürlich so eine gewisse Vorstellung, das heißt, wenn die Empfehlung oder die Vorschläge jetzt in eine ganz andere Richtung gehen als die eigenen, dann muss man das im Casting eben sehen. man muss in beiden Richtungen ausprobieren.

Aber wenn die Richtung schon ähnlich ist, und Details sehr gut begründet sind vom Caster, dann schlag ich gerne den Weg ein, den der Caster vorgibt.

B: Aber was ich damit meine, wie schätzt Du den Einfluss ein, durch die Auswahl, die der Caster trifft, weil die Leute, die der Caster quasi auswählt um sie Dir vorzustellen sind die Leute, die Du siehst und darüber hinaus wirst Du weitere Schauspieler, wenn sie nicht explizit angefragt sind, ja gar nicht sehen.

St: Ja genau. Ich sag auch die sind super, danke für die Vorschläge, wir laden aber bitte noch diese, diese und diese Person ein. Das mach ich immer. Da sind das dann auch häufig Leute, die ich auch mal irgendwie in einem kleinen Takeoff Theater gesehen hab, die ich auch cool finde, oder aus dem Freundes- Bekanntenkreis oder manchmal sind es einfach auch bekanntere Leute, die ich einfach cool finde, wo ich mal Lust habe die live zu sehen.

Ich glaube der Einfluss bei einer Fernsehserie z. B. eines Casters ist enorm groß, weil sich die ganzen anderen Leute gar nicht so sehr um die Besetzung kümmern.. Dann kommen diese Vorschläge und dann werden über diese Vorschläge rumgehackt, aber es gibt halt jetzt außer für die große Hauptrolle, da hat die Produktion und Regie auch nicht so viel mitzureden kommt der Vorschlag von der Produktion, für die Hauptrolle muss es aber der und der sein, aber ich glaub für die ganzen Nebenrollen haben die Caster einen unheimlich großen Einfluss.

Wenn die die Leute das nicht auf ihrem Zettel haben, da haben die auch keine Chance.

B: Glaubst Du das sich ein Schauspieler dieser Tatsache bewusst ist?

St: Ja, das denke ich schon, dass die meisten Schauspieler das wissen. Ich kann mir auch vorstellen, dass einige Caster das gerne ausnutzen. Man muss es ja nicht gleich ausnutzen, aber ich sag mal so, dass das einige Caster auch sehr beflügelt. in ihrem Selbstbewusstsein und in ihrem Auftreten und das vielleicht manche Caster nicht immer ganz korrekt sind und zur Arroganz neigen, aber sowas gibst ja immer, wenn man gebraucht wird und erfolgreich ist und andere Leute einen gut finden, dann gibt man ja mal gerne an.

B: In jeder Position?

St: Ja auch.

B: Aber glaubst Du, dass sich die Schauspieler dieser Einflussverteilung bewusst sind?

St: Ich glaube, was Serie angeht, das kann ich mir schon vorstellen, dass die Schauspieler da eine Ahnung von haben, dass die Caster einen sehr großen Einfluss haben, das denke ich schon.

Die meisten Schauspieler wissen, dass sie sich immer wieder bei Castern melden müssen. Damit sie auf dem Zettel sind und vorgeschlagen werden.

B: Was würdest Du Schauspielern als Tipp mit auf den Weg geben?

St: Ich würde den Schauspieler erst mal fragen, was willst Du? Also das erwarte ich auch von den Leuten, die bei mir im Team mitspielen, dass die erst mal fragen was willst Du, bevor sie mir einen Tipp geben. Weil wie soll ich jemanden beraten, wenn ich keine Ahnung habe, in welche Richtung der überhaupt will.

Wenn ein Schauspieler gerne Kinorollen spielen möchte, dann würde ich diesem Schauspieler empfehlen, sich zu überlegen, welche Rolle die absolute Traumrolle wäre. Dann würde ich diese Rolle in einem kleinen Demoband drehen und ich würde zu den entsprechenden Castern gehen, die Kinofilme besetzen und zu den Produktionen, also klar man muss dann ordentlich Klinken putzen.

Die Produktionsfirmen, die Kinofilme machen, die Caster, die Kinofilme machen, ich würde einfach zusehen, da relativ kompromisslos zu sein, was natürlich auch ein sehr großes Risiko mit sich bringt.

Ich glaube, wenn man etwas wirklich will, dann macht es nur Sinn da auch alles für zu geben. Wer alles gibt kann auch alles verlieren, darüber muss man sich immer bewusst sein. Ich glaube, es macht wirklich Sinn sich dann auch in dieser Ecke dann so zu positionieren, das heißt macht nicht Null acht fünfzehn Hochglanz-Schauspielerfotos, sondern mach was Skurriles, gerne richtig abgefahrene krasse Sachen. Da freu ich mich derbe drüber. Aber immer die Fotos im Filmlook.

Es bringt gar nichts, wenn der Schauspieler immer die krassen Fotos hat und alles ist superbunt und heftig und es wie bei der Modefotografie aussieht. Das muss halt schon noch irgendwie in diesem Kinorahmen sein

Sieh zu, dass Du die richtigen Regisseure triffst.

B: Und die richtigen Caster.

St: Und die richtigen Caster, ja! Ist nicht einfach.

B: Wem sagst Du das.

B: Abschließend in einem Satz, was macht ein Casting Director?

St. Der Casting Director ist der engste Berater des Regisseurs, was die Besetzung eines Films angeht.

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☒ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr-subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☒ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☒ 31-50 ☐ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☒ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☒ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☒ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☒ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☒ 31-50 ☐ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☒ 31-50 ☐ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☒ mehr als 50 ☐

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☐ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☒

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒

Mit dieser Umfrage möchten wir heraus finden, welche Faktoren Einfluss auf die Besetzung einer Rolle in einer Film- und Werbefilmproduktion haben. Wie Sie wissen, nehmen auf die tatsächliche Besetzung der Rolle mehrere Personen in verschiedenen Stufen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass wir hierbei Ihre Meinung erheben möchten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten - es geht uns lediglich um ihr subjektives Empfinden des Besetzungsprozesses.

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Filmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Beurteilen Sie den Einfluss der folgenden Rollen auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion.

Casting Director	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Filmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Wie hoch ist der Einfluss des Casting Directors auf die Besetzung einer Werbefilmproduktion durch die folgenden Komponenten?

Auswahl der Schauspieler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Casting Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie bewerben sich bei einem Casting Director. Welche medialen Hilfsmittel sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um die Aufmerksamkeit des Casters zu wecken?

Das Foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Das Demoband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Die Vita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Sie wurden zu einem Casting eingeladen. Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Meinung nach von Bedeutung, um erneut zu einem Casting eingeladen zu werden?

Look / Kleidung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiel im Casting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sympathie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sehr niedrig	niedrig	mittel	hoch	sehr hoch

Seit wann üben Sie die Tätigkeit als Schauspieler aus?

weniger als 3 Jahre ☒ zwischen 3 und 7 Jahren ☐ mehr als 7 Jahre ☐

An wie vielen Castings haben Sie in dieser Zeit teilgenommen?

weniger als 10 ☐ 10-30 ☐ 31-50 ☐ mehr als 50 ☒